

Brand Design

Exhibition Visual

Posters&illustrations

E-commerce Design

More

Portfolio

by Yoyo Wu

2022-2026

■ About me

能独立完成各类设计需求，具有主导设计项目的能力
具有良好的沟通理解能力，能够跨部门协同输出符合品牌调性的视觉
具备文字转化为视觉呈现的能力，能够输出不同风格创意视觉
能够从品牌/产品/营销等多角度考虑去输出视觉
能够熟练使用aigc工具提升效率



■ 个人介绍

姓名	吴圆月
学校	广西民族大学（18届本科）
专业	汉语国际教育（泰语方向）
联系电话	17687621544
出生年月	1996.09
籍贯	广西
邮箱	673479595@qq.com

■ 教育背景

2014.9-2018.6	广西民族大学
2016.8-2017.5	曼谷庄甲盛皇家大学
获得证书	CET-4、CET-6

■ 掌握技能



■ 兴趣爱好

电影/音乐/舞蹈/阅读

■ 工作经历

2022.9-2023.5

深圳市杜峰松设计有限公司 平面设计师

主要负责展览主视觉及衍生设计/包装设计/画册/电影海报设计，独立负责方案输出及参与线下布展

2023.10-2024.7

深圳市无畏无谓品牌管理有限公司 品牌设计师

负责RCKLESS品牌VI系统搭建，RUNNING BAR品牌VI搭建包括电商详情页/新媒体各渠道发布内容/活动主视觉及周边物料等等品牌旗下线上线下各类设计需求

2024.12-2025.11

深圳市绿联科技股份有限公司 平面设计师

负责UGREEN绿联海外各平台（包括：亚马逊/速卖通等），根据不同平台不同产品特性，协同渲染及摄影组输出符合品牌调性的视觉设计（包括：产品上新，主导速卖通828大促/春节等活动输出大促KV，负责亚马逊官网更新等）

2026.1-2026.6

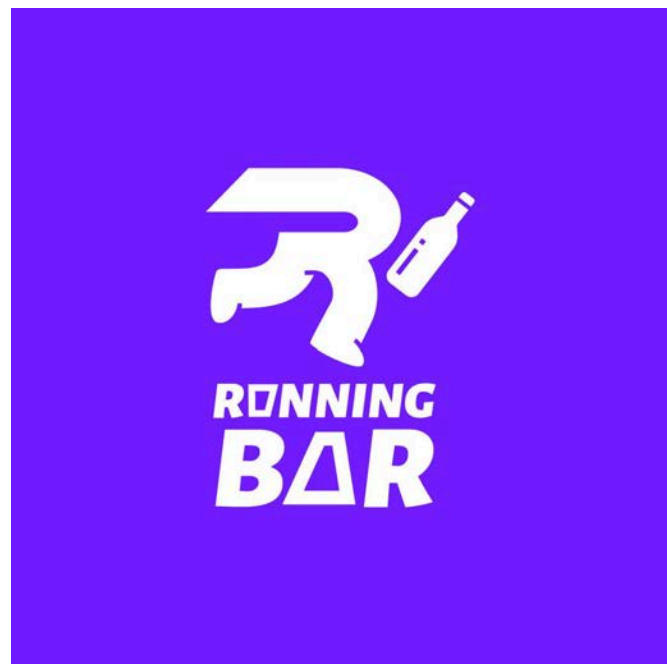
蓝禾-图拉斯 海外平面设计师

主要负责图拉斯亚马逊充电类，协同运营做前期市场调研，根据产品特性/目标人群做前期产品页面定调，根据页面定调制作符合调性的高品质设计。熟练使用ai工具，协同渲染及ai设计组输出符合品牌调性的视觉设计。除此之外也负责图拉斯海外充电类的其他业务，包括EDM等

PROJECTS



01 RCKLESS品牌VI升级
及系统搭建



02 RUNNING BAR标志
设计及活动主视觉设计



03 [鲤]尚往来
新年线上推广



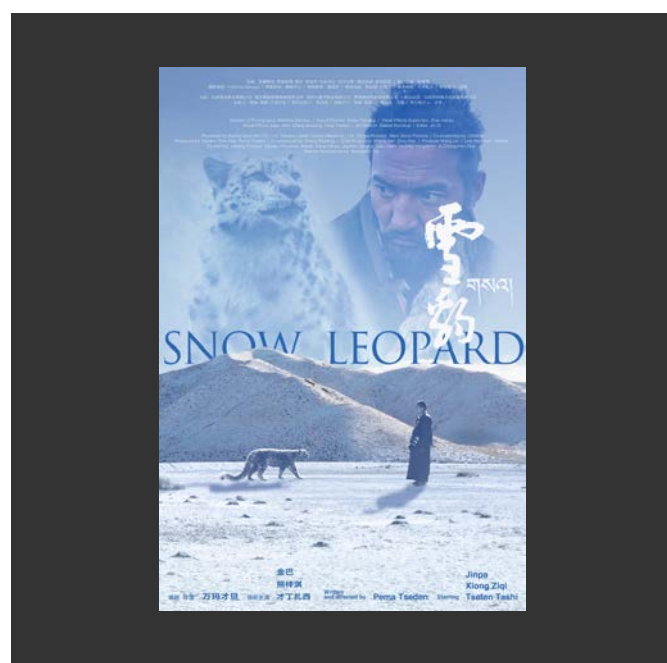
04 招商局慈善基金会VI
衍生品设计



05 文旅中国·渝见四面山
主视觉设计



06 深圳贝赛思国际学校艺术
节展览主视觉及延展设计



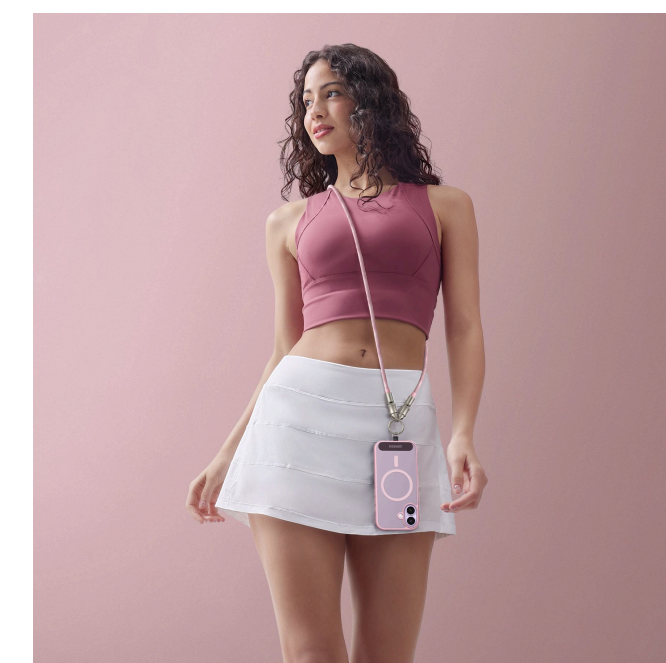
07 万玛才旦电影
《雪豹》剧情海报设计



08 UGREEN
亚马逊旗舰店升级



09 UGREEN PB535 55994
30W移动电源上新

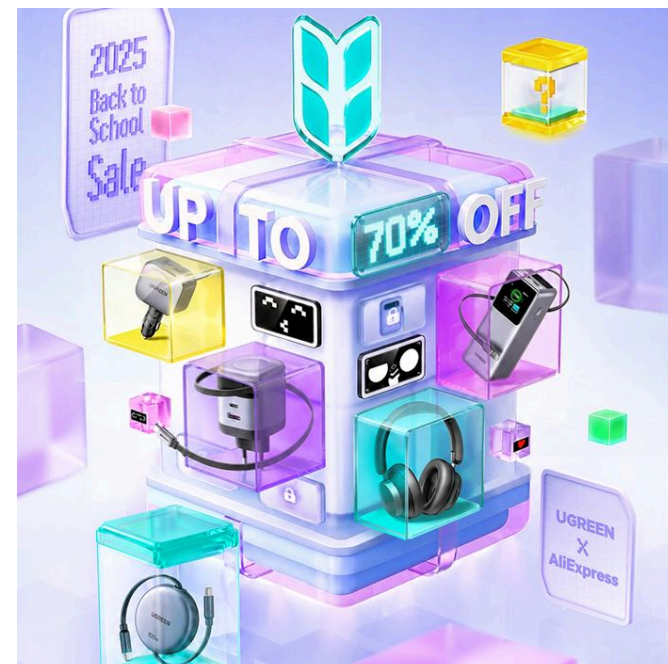


10 UGREEN L508
多彩挂脖数据线上新

PROJECTS



11 UGREEN
77大促KV



12 UGREEN AE
828大促KV



13 UGREEN X524 45W
充电头上新



14 UGREEN 春节不打烊
大促KV



15 UGREEN 易烱千玺
联名AE平台上新



16 UGREEN L502
充电线上新



17 招商局慈善基金会
橄榄油瓶贴设计



18 TORRAS yoga35W
充电头上新



19 TORRAS PearlGO
PowerBank 白色上新



20 TORRAS PearlGO
PowerBank 黑色上新

RCKLESS.

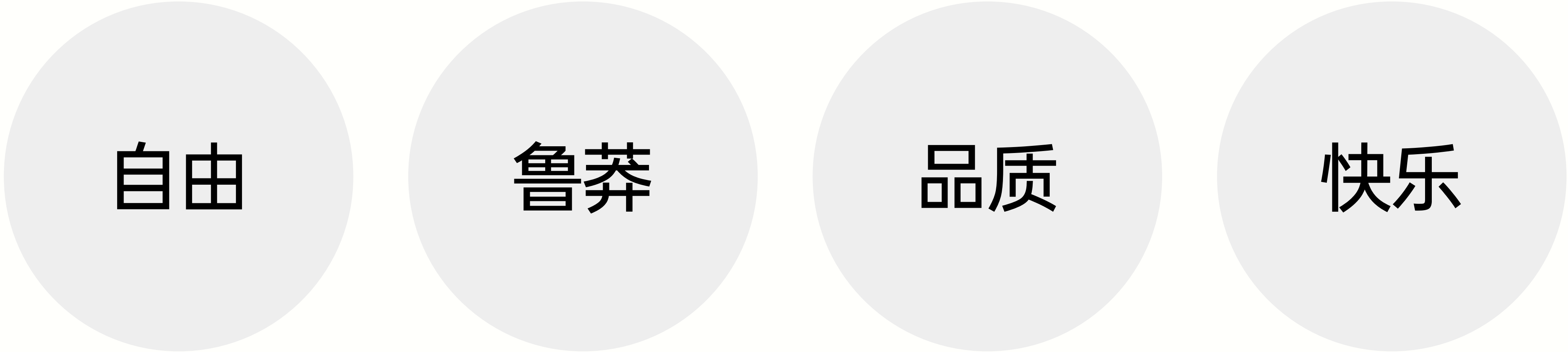
品牌形象升级

RCKLESS Brand Upgrade

RCKLESS是一个“鲁莽”做酒 但又认真做酒的品牌。创立于2022年初，带着一个单纯的初衷：给年轻人酿好喝的葡萄酒。扎根宁夏贺兰山，精选贺兰山东麓产区的优质葡萄品种，发酵末期加入天然鲜果、茶叶和他们的根茎、枝叶。以原始的酿造手法，鲁莽地创造着葡萄酒的特殊风味。RCKLESS取消了葡萄酒的饮用门槛，让用户不用品酒，就喝到他们真正觉得好喝的葡萄酒。

品牌关键词

Brand Key Word



自由

鲁莽

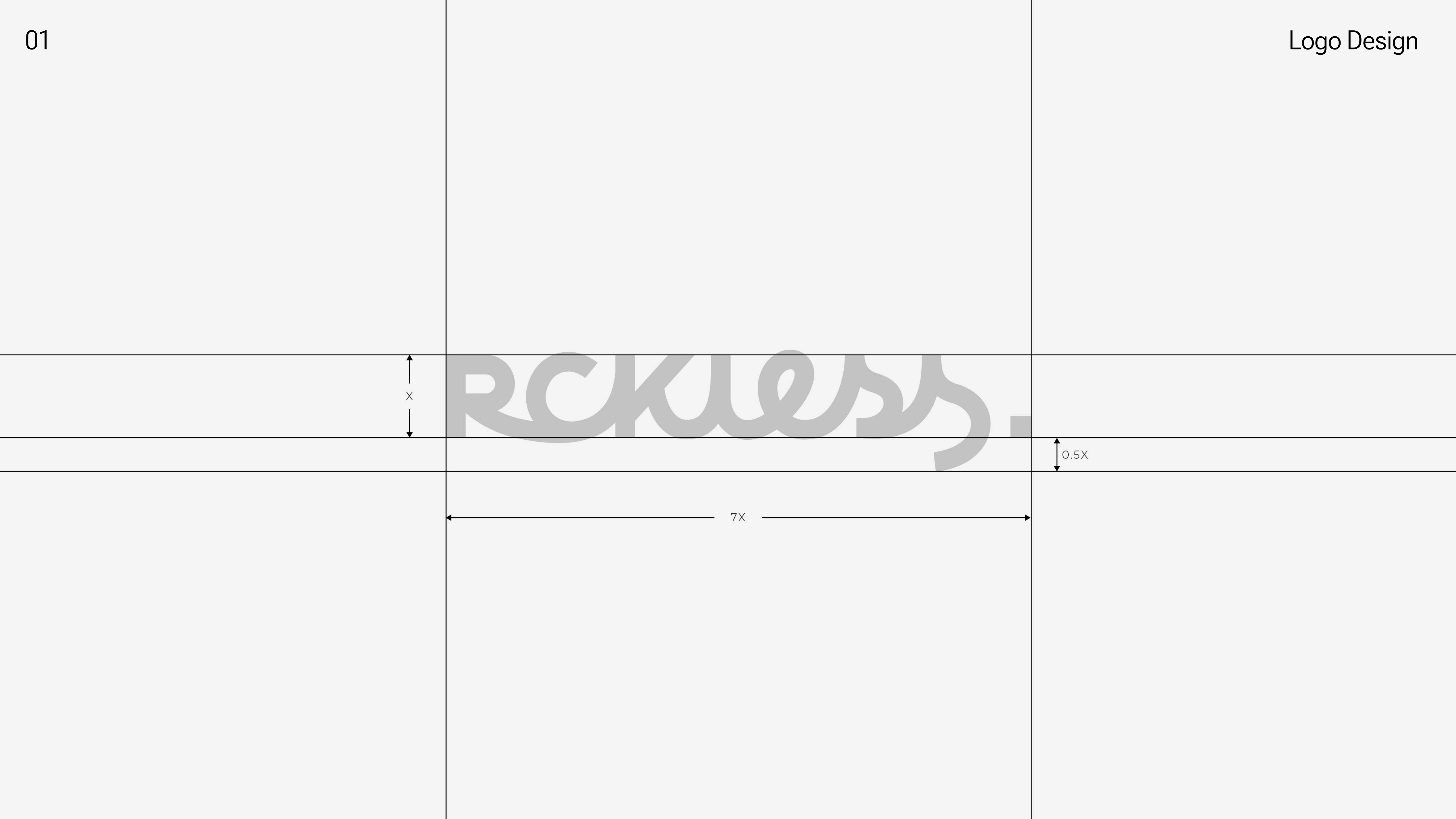
品质

快乐

RCKLESS的品牌名称起源于创始人年少在美国留学时收到的一张超速罚单：RECKLESS。中文译为鲁莽的，轻率的。这种鲁莽的个性贯彻至RCKLESS品牌的方方面面，不管是RCKLESS的酒类，还是每一场线下活动，都是野性而有活力的。这也是我所看到的RCKLESS品牌个性所在。RCKLESS是自由的，鲁莽的，同时又是有品质的，快乐的。在与品牌创始人深度沟通后，我提取了以上四个关键词，作为品牌重塑的关键。



标志设计从把握品牌核心理念的角度出发，将轻松自在的氛围感融入英文字体中，形成RCKLESS品牌的独特识别性。设计形式上来源于日常清醒的状态到酒后微醺，呈现出一种放松，散漫的状态，从标志本身的形式感上去表达RCKLESS能够带给人们的轻松的、自由的体验。*此标志设计由Pbb Creative设计



x

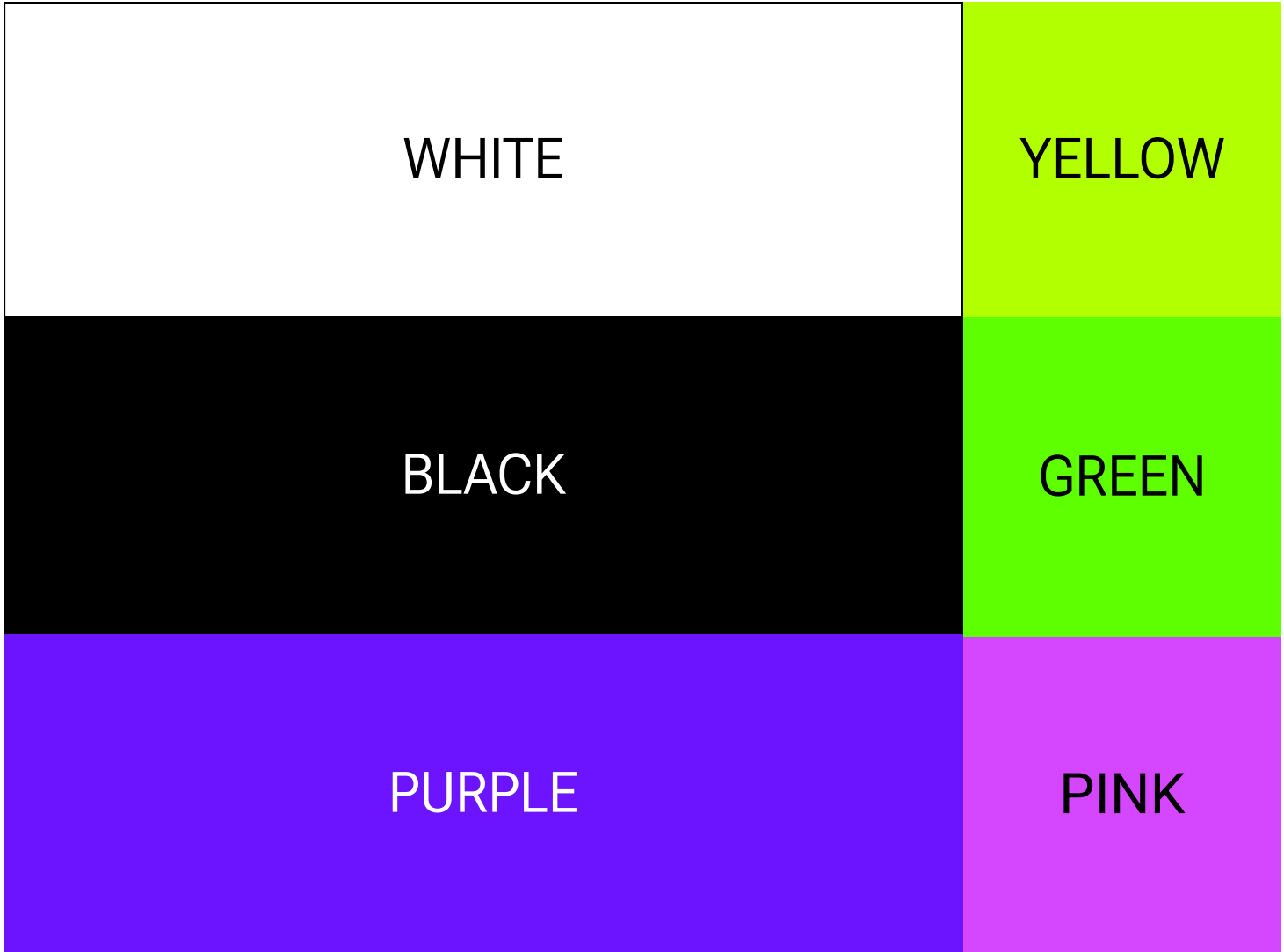
0.5X

7X

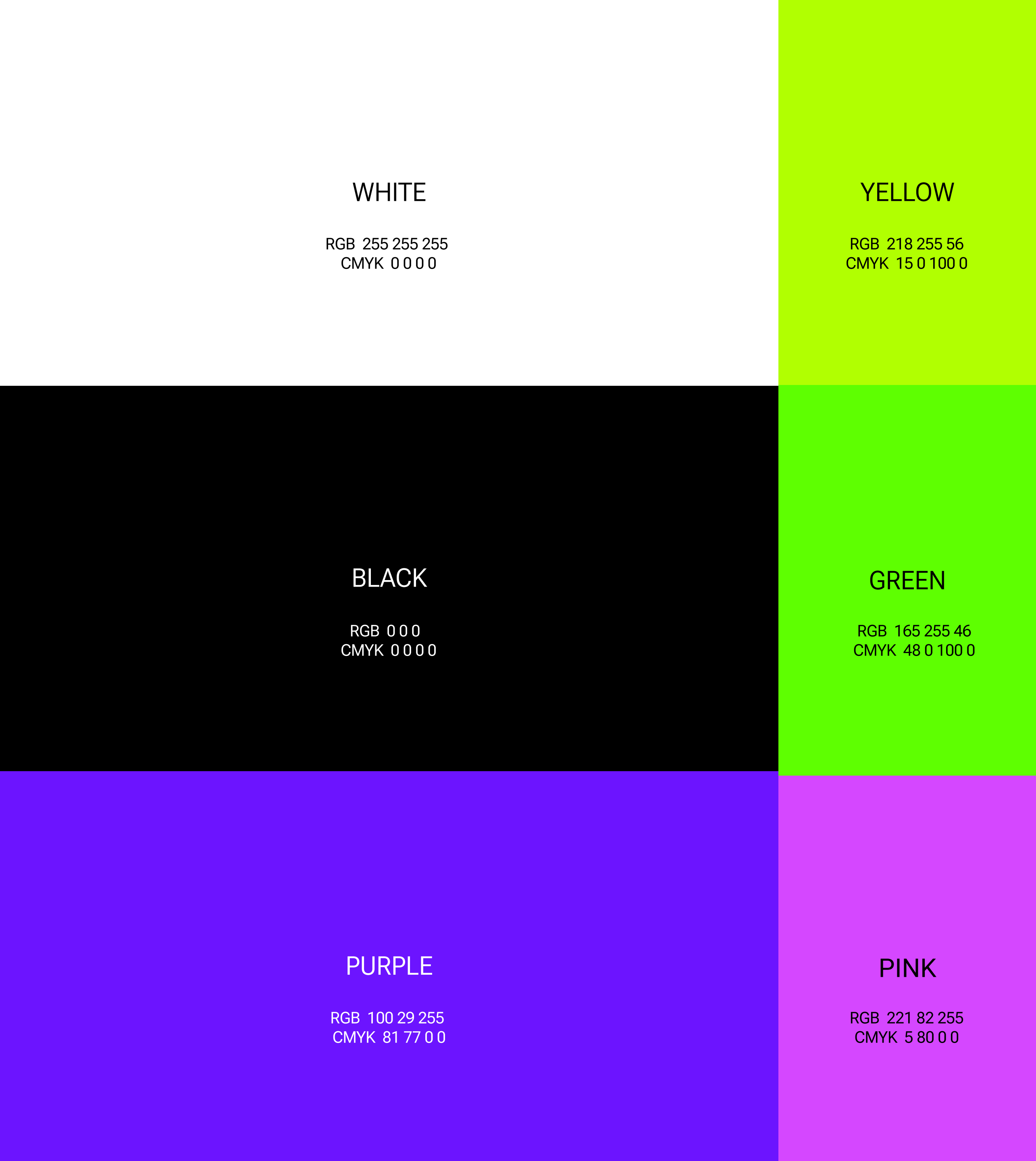
Before 旧的
色彩系统



After 重新定义
色彩系统



保留黑白主色，定义品牌主色为紫色。同时拥有缤纷的辅助色系。统一的主色色调帮助品牌建立统一的色彩调性，增强消费者对品牌的统一认知。辅助色系从葡萄酒原料色系提取，选择了代表葡萄枝叶的绿色，及代表葡萄的粉色与紫色。明亮的色彩系统代表着品牌的时尚与活力。



WHITE

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

YELLOW

RGB 218 255 56
CMYK 15 0 100 0

BLACK

RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 0

GREEN

RGB 165 255 46
CMYK 48 0 100 0

PURPLE

RGB 100 29 255
CMYK 81 77 0 0

PINK

RGB 221 82 255
CMYK 5 80 0 0

Chinese

HarmonyOS Sans SC Light

HarmonyOS Sans SC Regular

HarmonyOS Sans SC Bold

English

Helvetica - Light

Helvetica - Regular

Helvetica - Bold

Typography

HarmonyOS Sans SC

Helvetica

Before 由Pbb Creative
设计的超级符号R



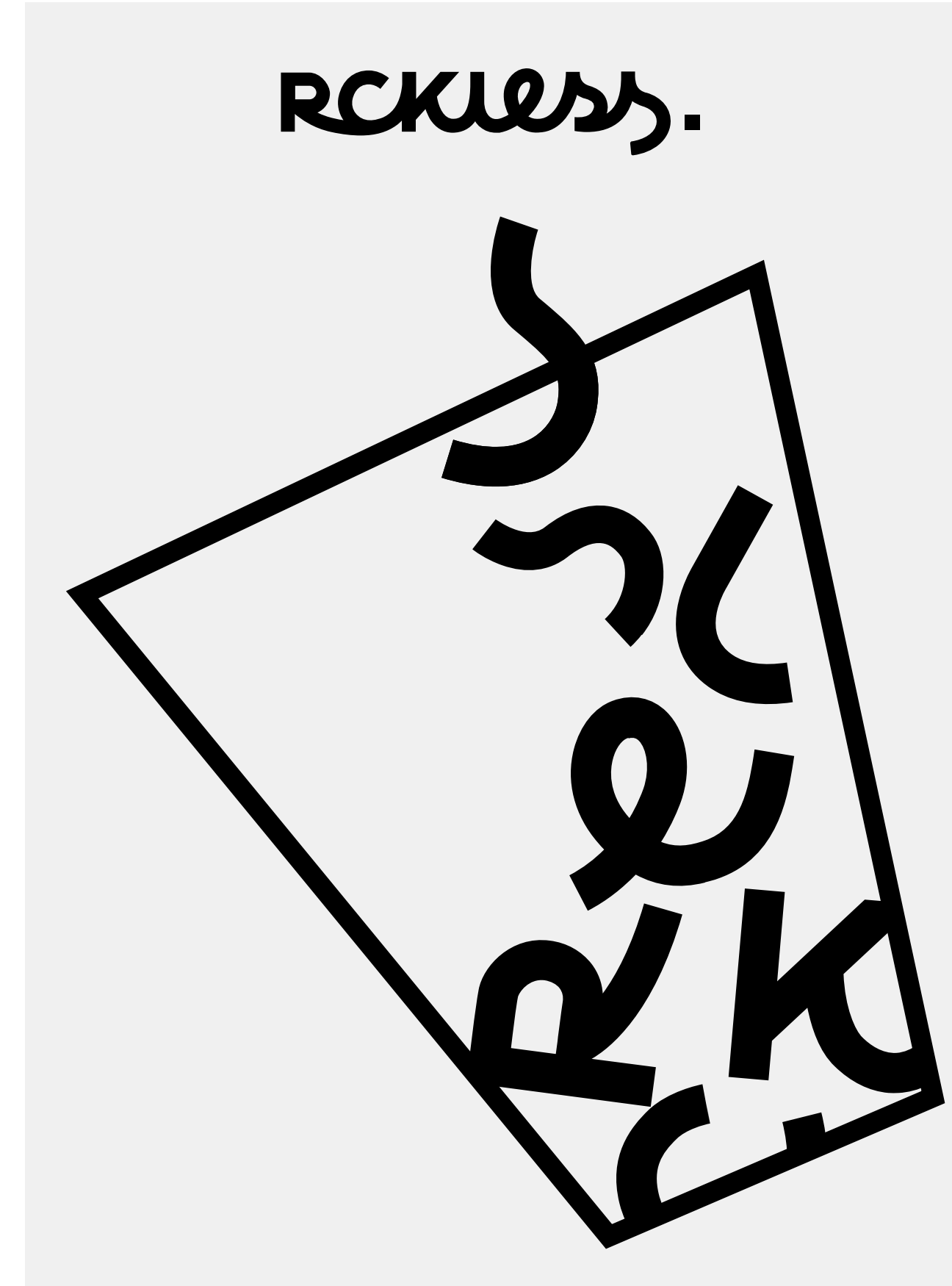
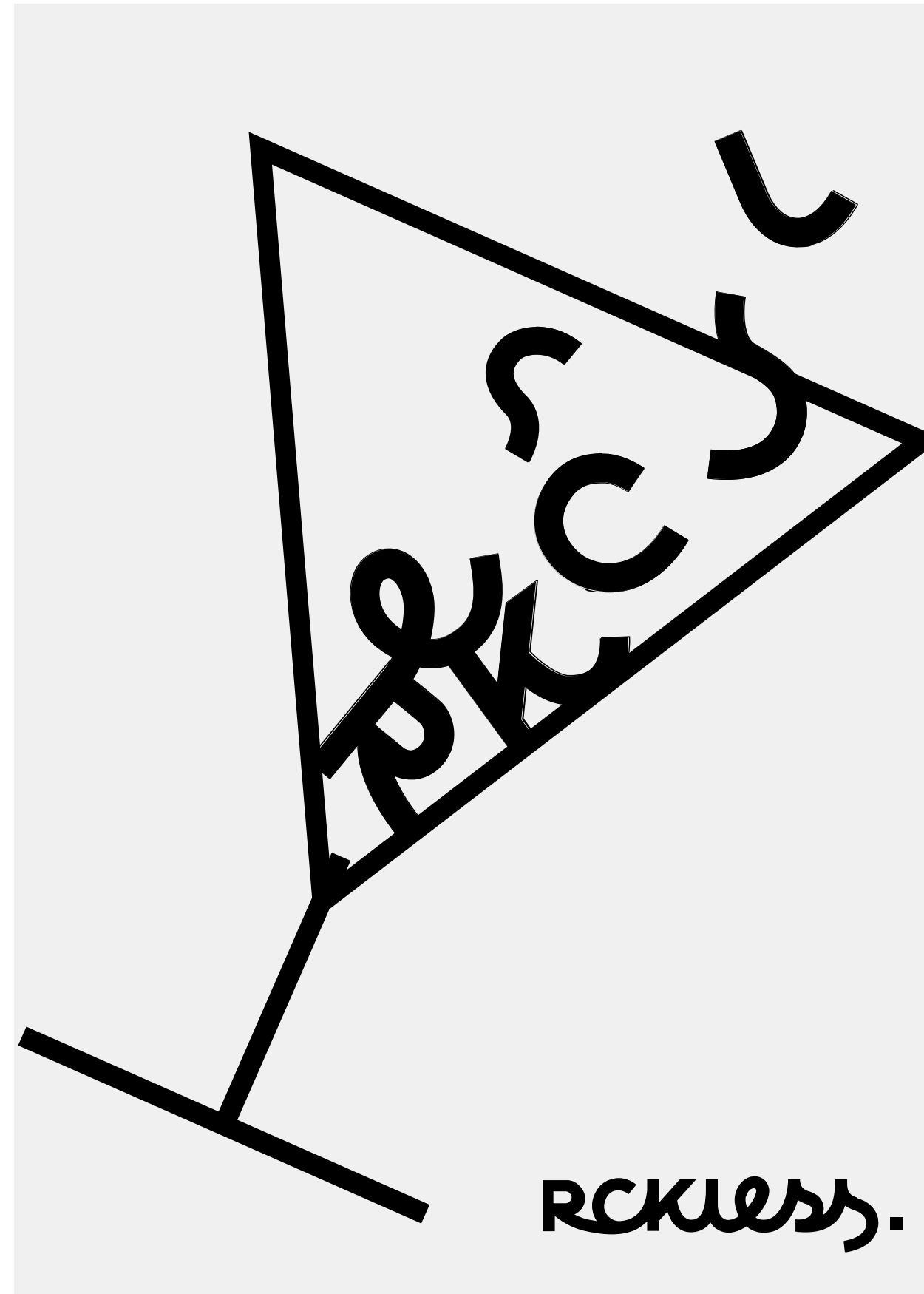
After 辅助图形重新定义
RCKLESS快乐酒分子

RCK
LESS

在保留RCKLESS标志设计的基础下，我改变了原本方案中以R作为传播符号的设计，将RCKLESS标志中的图形字母拆散，用作品牌辅助图形。散开的字母就像酒分子一般可灵活使用，充满了无限的应用可能。在视觉上更能表现RCKLESS自由的品质气质。

Auxiliary Graphics Application

散开的字母就像酒分子一般可灵活使用
充满了无限的应用可能





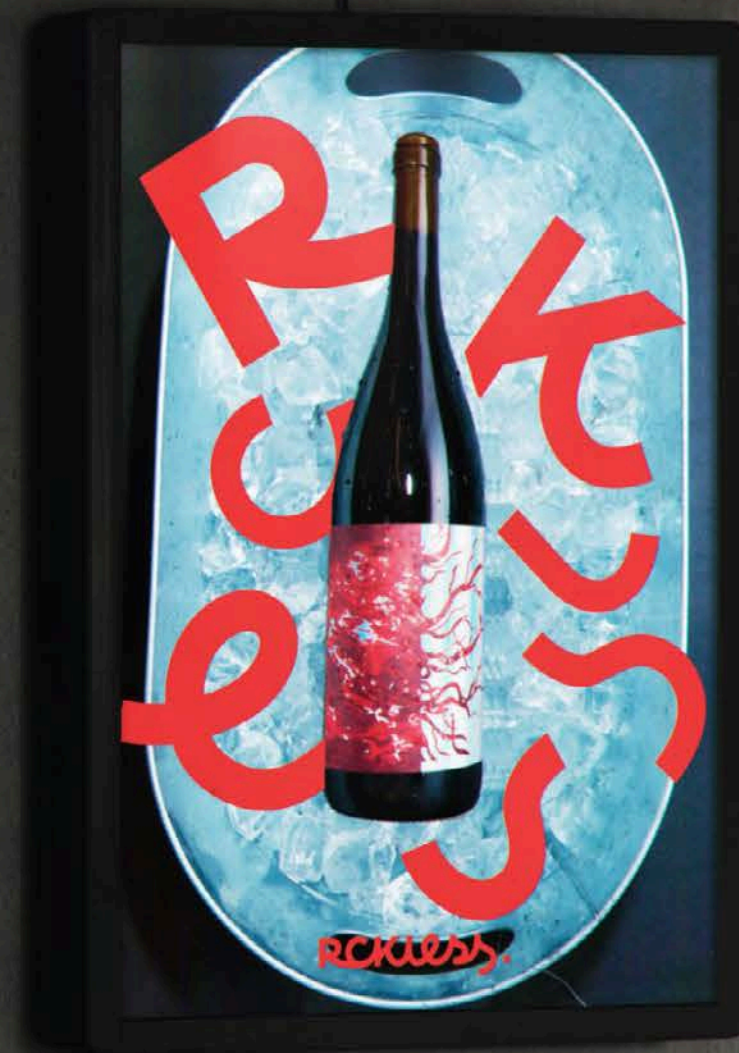




Auxiliary Graphics Application

散开的字母就像酒分子一般可灵活使用
充满了无限的应用可能





DEZE PLAATS
VRIJHOUDEN
DE PRANKEE

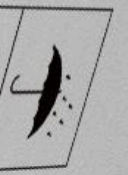
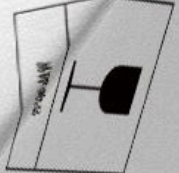
Chassis
Vrij



品名	RCALISS特神葡萄酒
净含量	750ml x 6瓶
生产许可证编号	SC11564012101043
贮存条件	5-25℃避光干燥处密封保存, 避免阳光直射

生产商: 宁夏回族自治区三昌酒业有限公司
厂址: 宁夏银川市平罗县红崖子乡红崖子村(宁夏平罗县红崖子乡)

温馨提示: 注意防潮、防霉、防虫



RUNNING BAR

活动品牌设计

Running Bar Brand Design

RUNNING BAR是RCKLESS旗下的活动品牌。围绕深圳周边城市以周三为活动日期，聚集都市年轻白领的一场疯狂的酒鬼拉练活动。让坐不住的年轻人跑着喝酒。RCKLESS葡萄酒发起「Running Bar 跑吧」活动，从主场出发开始深入大街小巷，与不同酒吧创意联动，让更多的年轻人跑起来，喝起来，增强品牌影响力，让更多年轻人看见RCKLESS。

品牌关键词

Brand Key Word



「让坐不住的年轻人跑着喝酒！」Running Bar品牌活动的核心在于运动与饮酒。Rckless-Run-Bar。我提取了字母R作为此次活动品牌设计的核心。R既是RCKLESS本身，又代表了Run这一活动主旨。将R结合运动的姿态拟人化，图形化，使其释义一目了然。作为一个初次与大众见面的活动品牌，在视觉上简明扼要：Running Bar是一个跑着喝的活动品牌。因此，活动Logo的图形设计以跑动的R为主体，并辅以酒瓶的图形元素，增强Bar的属性。既强调「跑」又强调「喝」。同时，在Running Bar的文字设计上，将Bar放大，以传达此活动区别于其它普通体育活动设计，这是一个跟Bar有关的运动活动品牌。

R = RCKLESS
R = RUNNING

R + BAR





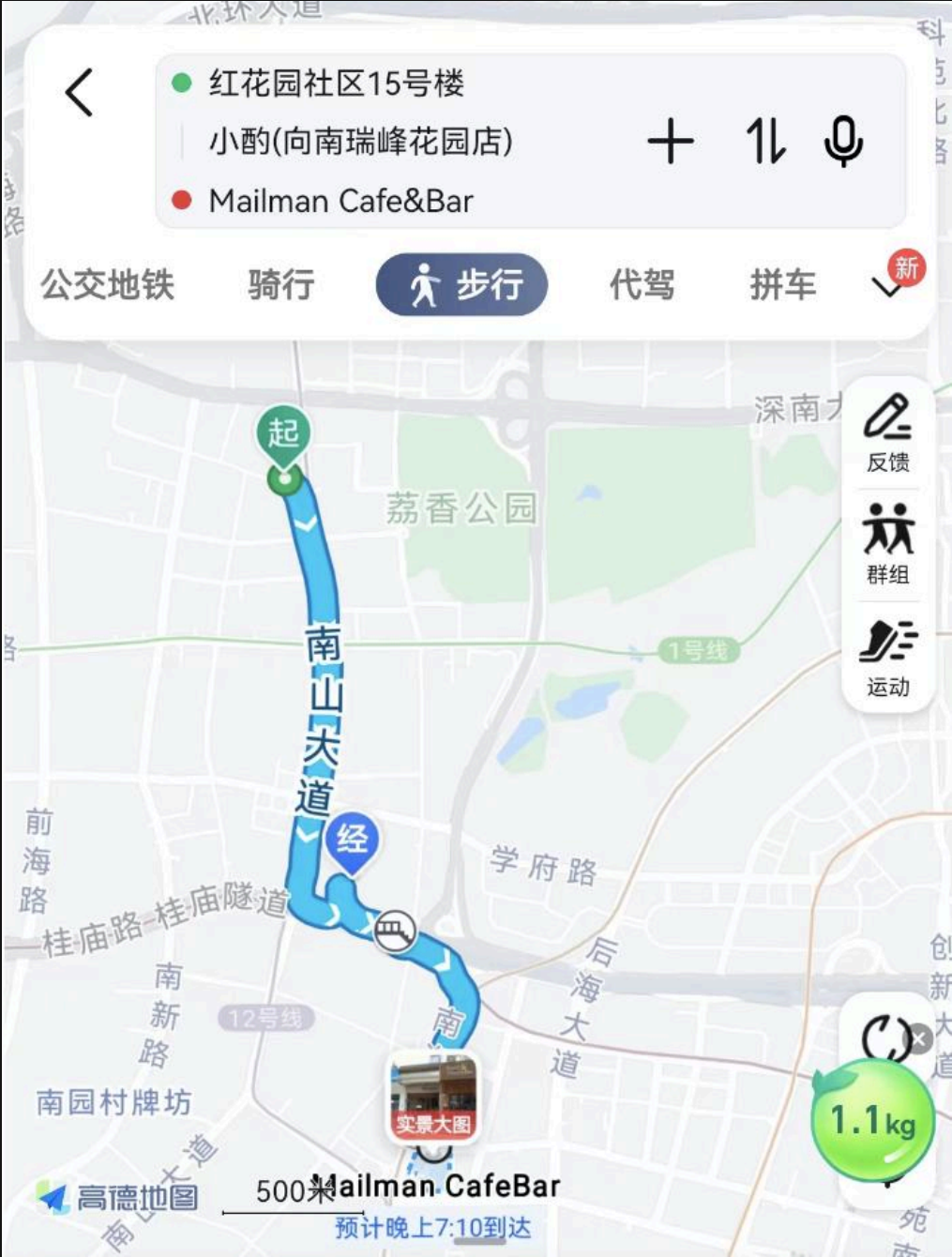




02 Color System

活动品牌色选择了与RCKLESS品牌色相同的紫色作为主调，加强与主品牌的链接。以亮粉色搭配，跳跃的色彩为品牌印象增添运动感





路线+酒吧

活动海报选择了活动举办地点之间的路线作为主视觉，同时凸显参与活动的三家酒吧地理位置。今后每一届跑吧主视觉将延用路线+酒吧地理位置的特征，增加参与活动联名的酒吧曝光量，以活动带动酒吧消费，同时彰显跑吧活动的运动性。



RUNNING BAR

RUNNING BAR

深圳酒鬼拉练

{第1届}

主办方
RCKLESS

合作伙伴
MAILMAN
BarSip 小酌
LA CABANA

2023
11/29
19:30—21:30
{FREE}

组队游戏
获得积分

LA CABANA
热带风情微醺圣地

Barsip小酌
“苟活”六年的
社区型酒吧

MAILMAN
宝藏美式复古
主题Bistro

全程
3.3
km

3家
不同风情的
南山邻居酒吧



With RCKLESS.

05 Brand Design Applications



	{第一届} RUNNING BAR 深圳酒鬼拉练		Mailman Cafe&Bar 宝藏美式复古 主题Bistro	With REKLESS
	{第一届} RUNNING BAR 深圳酒鬼拉练		Barsip小酌 “苟活”六年的 社区型酒吧	With REKLESS
	{第一届} RUNNING BAR 深圳酒鬼拉练		LA CABANA 热带风情, 微醺圣地	With REKLESS

05 Brand Design Applications







文旅中国·渝见四面山 活动视觉设计

Cultural&Tourism China
Meet Simian Mountain
Key Visual Design

四面山景区是距重庆中心城区最近的自然型5A景区。此次活动旨在聚焦四面山旅游资源，打造年轻的活动品牌，扩大文旅品牌影响力，一次推动四面山旅游产业的发展。

设计关键词

Key Word



根据主办方提供的资料及对此活动的理解，我将此次活动重点提炼为三个关键词。聚焦四面山的生态 系统，动植物，为次活动打造缤纷的盛夏主视觉。在查询了众多资料以及与主办方协调后，我选定了以下 几种具有特色的动植物进行图形化创作，同时选择了变化丰富的色彩去突出此次活动的趣味。在美丽的 森林氧吧中探索自然。





见四面山

渝

敢放「四」

GO 传说

Si mian Moun-tain

四面山

让我成为你的夏季

文旅中国

2023.8.1 — 8.31

重庆市四面山景区

主办单位：中国文化传媒集团 重庆市江津区人民政府
协办单位：重庆市四面山旅游集团

承办单位：重庆市江津区四面山管理委员会 重庆市江津区文化和旅游发展委员会 中传华夏国际文旅发展集团

批准单位：文化和旅游部









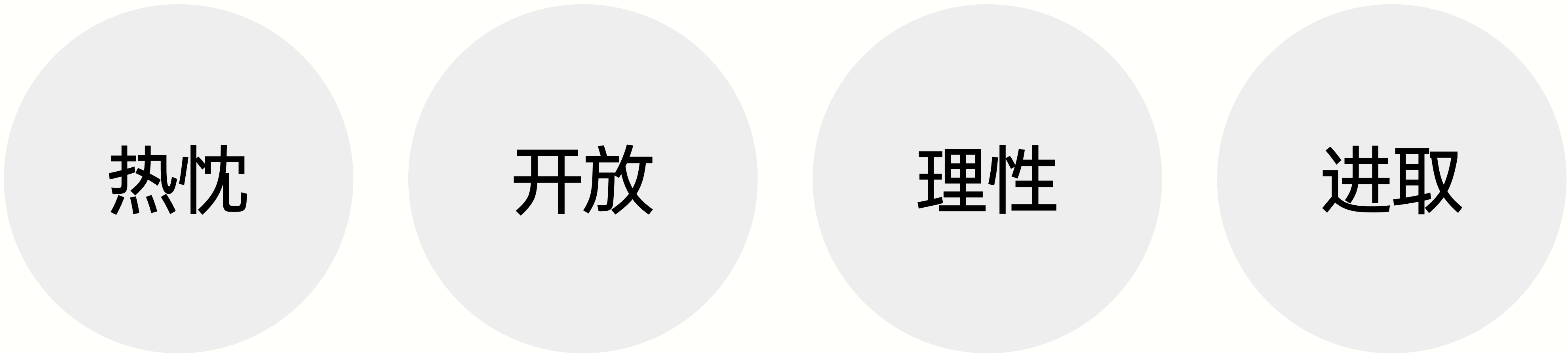
招商局慈善基金会 衍生品设计

China Merchants Foundation
Derivatives Design

招商局慈善基金会由招商局集团发起并持续捐资，主张通过理性的思考，实事求是的态度，创新和可持续的做法，给人提供向上的阶梯，推动平等的合作，从而建设更加富强，公正，美好的社会。招商局慈善基金会以热忱，开放，理性，进取为价值观。重视人性的因素，聚焦社会发展，探索社会转型背景下的人文价值；关注教育及人的成长，倡导现代的契约精神；推动参与式的工作方法和以社会问题为导向的行动研究。

设计关键词

Key Word



通过与客户的沟通，此次Vi衍生品设计，客户希望以更年轻化的形式，突破原有的衍生品设计，设计上突出招商局慈善基金会的口号We Invest In Change-makers，内部加强员工的身份文化认同，外部希望加强对基金会的印象，认可与支持创变人的理念。因此我将设计重点放在了将重点口号的图形化设计上。并通过改变传统的Vi色系，引入温暖的原木色，为企业打造新的形象。

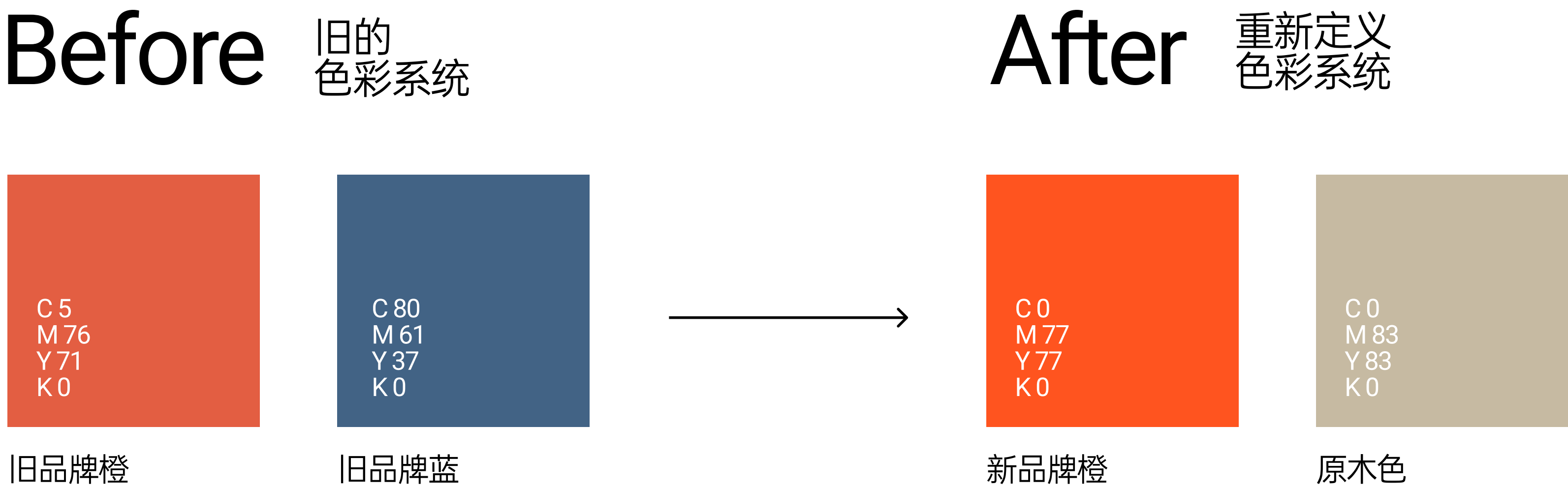
A close-up photograph of a wood cross-section, showing concentric growth rings in various shades of brown and tan. The texture is smooth and natural.

原木

自然/纯粹/质朴

Color design

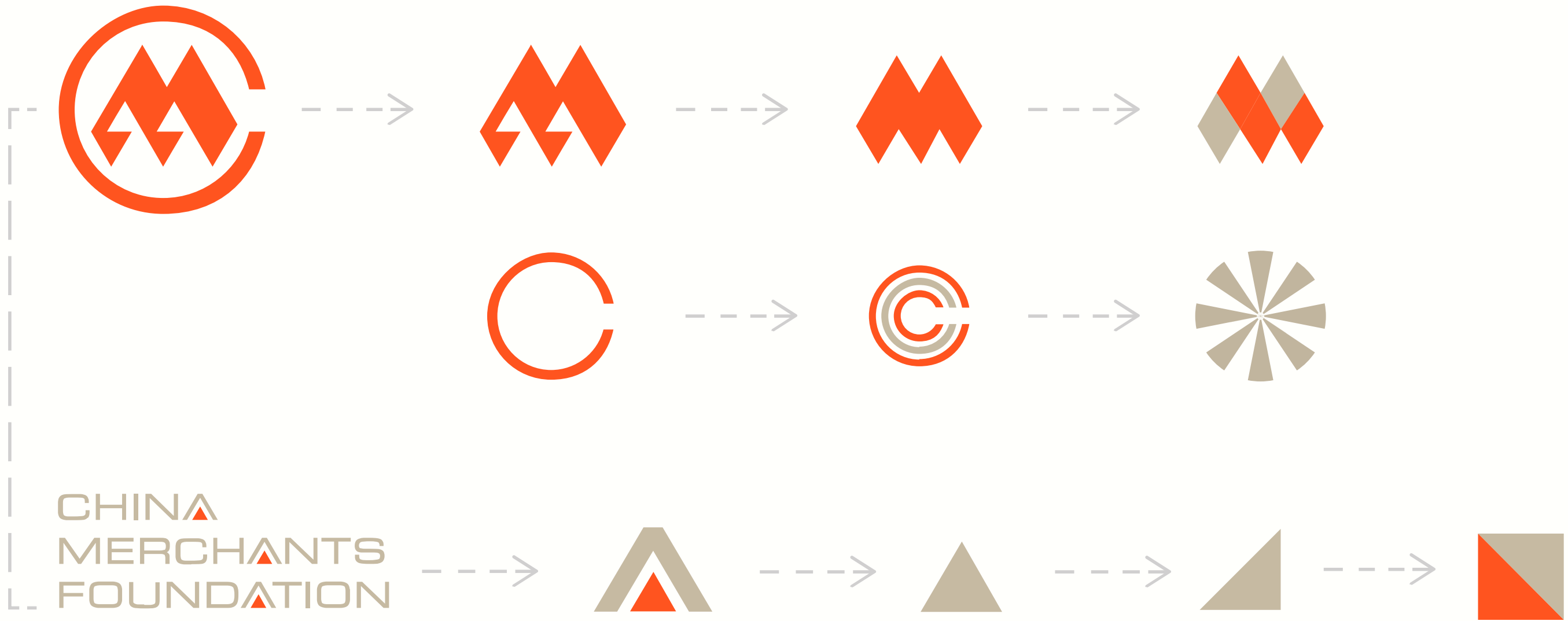
C0M83Y83K0



招商局慈善基金会旧的品牌色彩以沉稳的橙色及蓝色为主，不够适应团队日益年轻化的当下，结合品牌性格，我引入了自然的原木色，同时升级了原本的品牌橙色，使得色彩系统更轻盈，也更具人文感，拉近公益与大众的距离。



LOGO提取



WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS



WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS







WE INVEST IN CHANGE-MAKERS

招商局慈善基金会
CHINA MERCHANTS FOUNDATION

2024

2024年

1月

一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日
1 元旦	2 廿一	3 廿二	4 廿三	5 廿四	6 小寒	7 廿六				1 廿二	2 小年	3 廿三	4 立春
8 廿七	9 廿八	10 廿九	11 初一	12 初二	13 初三	14 初四	5 廿六	6 廿七	7 廿八	8 廿九	9 除夕	10 春节	11 初二
15 初五	16 初六	17 初七	18 腊八节	19 初九	20 大寒	21 十一	12 初三	13 初四	14 情人节	15 初五	16 初七	17 初八	18 初九
22 十二	23 十三	24 十四	25 十五	26 十六	27 十七	28 十八	19 雨水	20 十一	21 十二	22 十三	23 十四	24 元宵节	25 十五
29 十九	30 二十	31 廿一					26 十七	27 十八	28 十九	29 二十			

2月

一	二	三	四	五	六	日
			1	2	3	4
			廿二	小年	廿四	立春
5	6	7	8	9	10	11
廿六	廿七	廿八	廿九	除夕	春节	初二
12	13	14	15	16	17	18
初三	初四	情人节	初六	初七	初八	初九
19	20	21	22	23	24	25
雨水	十一	十二	十三	十四	元宵节	十六
26	27	28	29			
十七	十八	十九	二十			

3月

一	二	三	四	五	六	日
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
廿四	佛诞	廿六	廿七	端午节	廿九	初一
11	12	13	14	15	16	17
龙抬头	植树节	初四	初五	初六	初七	初八
18	19	20	21	22	23	24
初九	初十	春分	十二	十三	十四	十五
25	26	27	28	29	30	31
十六	十七	十八	十九	二十	廿一	廿二

4月

一	二	三	四	五	六	日
愚人节	廿四	廿五	清明节	廿七	廿八	廿九
8	9	10	11	12	13	14
三十	初一	初二	初三	初四	初五	初六
15	16	17	18	19	20	21
初七	初八	初九	初十	谷雨	十二	十三
22	23	24	25	26	27	28
十四	十五	十六	十七	十八	十九	二十
29	30					
廿一	廿二					

5月

一	二	三	四	五	六	日
		1	2	3	4	5
		劳动节	廿四	廿五	青年节	立夏
6	7	8	9	10	11	12
廿八	廿九	初一	初二	初三	初四	母亲节
13	14	15	16	17	18	19
初六	初七	初八	初九	初十	十一	十二
20	21	22	23	24	25	26
小满	十四	十五	十六	十七	十八	十九
27	28	29	30	31		
二十	廿一	廿二	廿三	廿四		

6月

一	二	三	四	五	六	日
					儿童节	2
3	4	5	6	7	8	9
廿七	廿八	芒种	初一	初二	初三	初四
10	11	12	13	14	15	16
端午节	初六	初七	初八	初九	初十	父亲节
17	18	19	20	21	22	23
十二	十三	十四	十五	夏至	十七	十八
24	25	26	27	28	29	30
十九	二十	廿一	廿二	廿三	廿四	廿五

7月

一	二	三	四	五	六	日
1 香港四日	2 廿七	3 廿八	4 廿九	5 三十	6 小暑	7 初七
8 初三	9 初四	10 初五	11 初六	12 初七	13 初八	14 初九
15 初十	16 十一	17 十二	18 十三	19 十四	20 十五	21 十六
22 大暑	23 十八	24 十九	25 二十	26 廿一	27 廿二	28 廿三
29 廿四	30 廿五	31 廿六				

8月

一	二	三	四	五	六	日
			1 建军节	2 三八	3 九	4 初一
5 初二	6 初三	7 立秋	8 初五	9 初六	10 七夕	11 初八
12 初九	13 初十	14 十一	15 十二	16 十三	17 十四	18 中元节
19 十六	20 十七	21 十八	22 十九	23 处暑	24 廿一	25 廿二
26 廿三	27 廿四	28 廿五	29 廿六	30 廿七	31 廿八	

9月

一	二	三	四	五	六	日
						廿九
2	3	4	5	6	7	8
三十	初一	初二	初三	初四	白露	初六
9	10	11	12	13	14	15
初七	教师节	初九	初十	十一	十二	十三
16	17	18	19	20	21	22
十八	中秋节	十六	十七	十八	十九	秋分
23	24	25	26	27	28	29
廿一	廿二	廿三	廿四	廿五	廿六	廿七
30						
廿八						

10月

一	二	三	四	五	六	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

11月

一	二	三	四	五 1 万圣节	六 2 初二	日 3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 立冬	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 小雪	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	

12月

一	二	三	四	五	六	日
						1 初一
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 大雪	7 初七	8 初八
9 初九	10 初十	11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五
16 十六	17 十七	18 十八	19 十九	20 二十	21 冬至	22 廿二
23 廿三	24 平安夜	25 圣诞节	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九
30 三十	31 初一					









WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS
WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS
WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS
WE INVEST IN
CHANGE-MAKERS

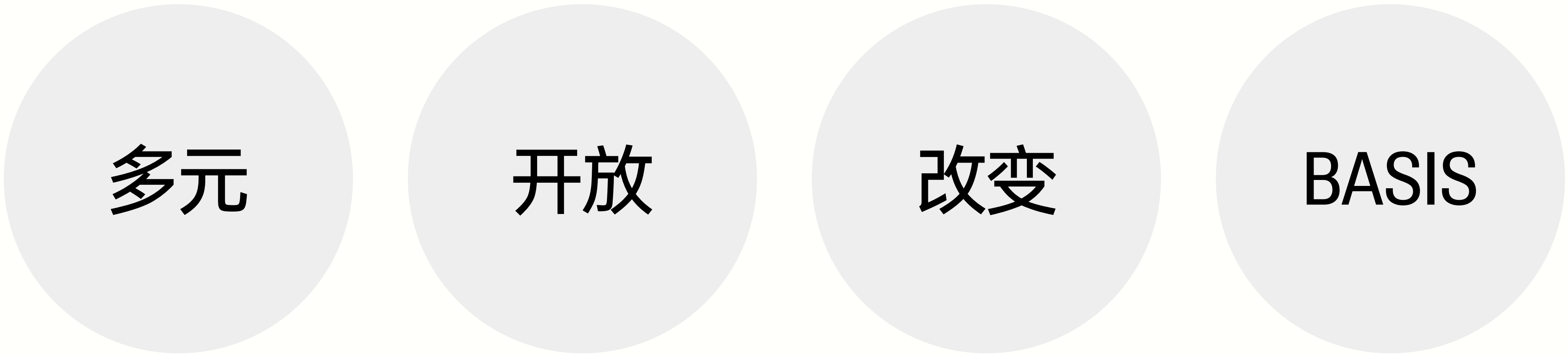
贝赛思国际学校艺术节 展览视觉设计

Exhibition Visual Design
for BASIS Internationalschool
Shenzhen Arts Festival

贝赛思国际学校坐落于深圳蛇口，在注重学术的同时，也倡导学生均衡全面的发展。BASIS相信，艺术不仅带领学科学习达到美的境界，它更能给学习带来不同的启发，激发学生的潜能，对孩子的成长至关重要。这一次，深圳贝赛思国际学校将学生们的艺术作品带出校园，来到海上世界文化艺术中心，向公众展示孩子们的天赋和才艺，让世界听到青春旋律的奏响。在深圳贝赛思国际学校的校园中，绘画展、摄影展、合唱表演、乐团演奏、戏剧表演、音乐剧表演、春节才艺秀、夏季及冬季音乐会轮番上演，贯穿整个学年，校园即是一座艺术展厅或表演厅。

设计关键词

Key Word



贝赛思国际学校坐落于深圳蛇口，开放、国际化、人文气息已经成为蛇口这片地区的标签，BASIS注重孩子的家庭教育环境，而蛇口良好的人文环境使BASIS的孩子能在耳濡目染中获得良好的成长。BASIS创造并强调一种信念：学习是一件让人兴奋、有回报、值得做的事情。基于这一信念制定的课程体系在美国名列前茅，并享誉国际。它教会每个学生有责任感，积极教育学生培养良好的自我组织能力，养成良好的学习习惯，培养认真敬业的态度。



2023年深圳贝赛思国际学校艺术节设计聚焦BASIS五个字母，将字母图形化，夸张化，拟人化，以突出BASIS国际学校的校名。在色彩选择上，选择了红黄蓝为主色调。红黄蓝为色彩三原色，以活泼跳跃的色彩呈现趣味的视觉体验，同时，色彩原点也有着教育原点这一寓意。



BASIS INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN ARTS FESTIVAL

深圳贝赛思国际学校艺术节



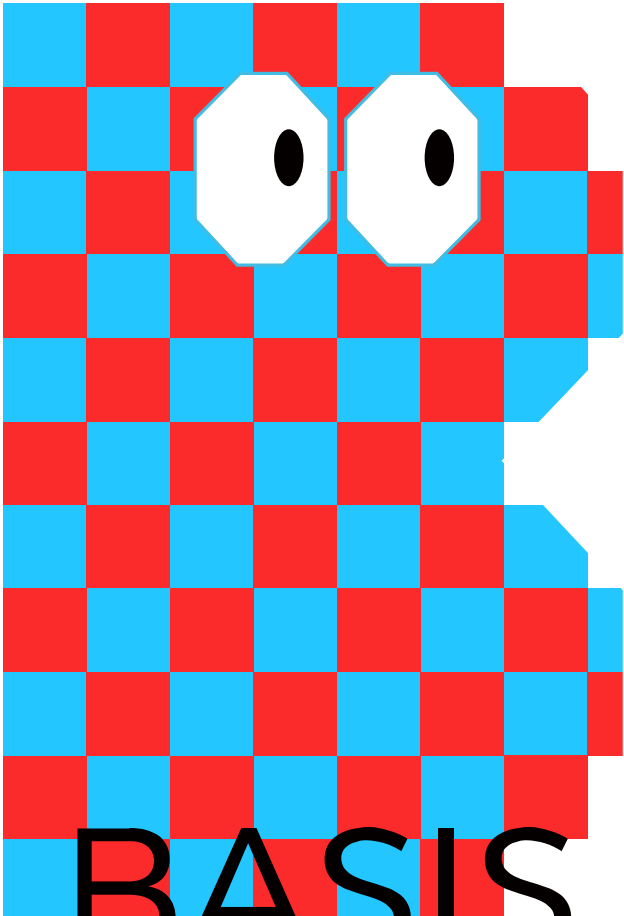
BASIS

INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN

ARTS FESTIVAL

深圳贝赛思国际学校艺术节

深圳贝赛思国际学校艺术节



BASIS

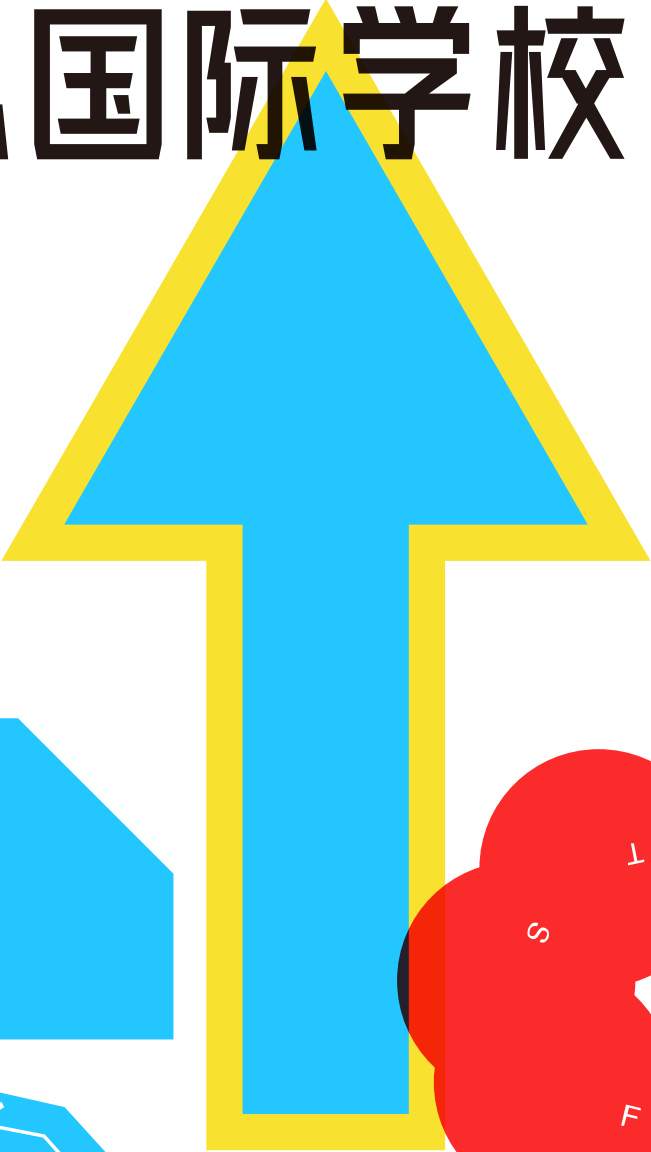
INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN

ARTS FESTIVAL



BASIS

INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN



活动时间

2023

5.25

/

5.27

活动地点

蛇口海上世界

二楼中庭

主办：



BASIS

INTERNATIONAL™ SCHOOL Shenzhen

承办：

DUDO DESIGN

深圳市杜峰松设计有限公司

场地提供：

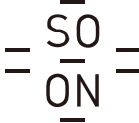


招商蛇口

DESIGN

设计互联 SOCIETY

展陈方案：



SO ON

DESIGNED BY DUDO



BASIS

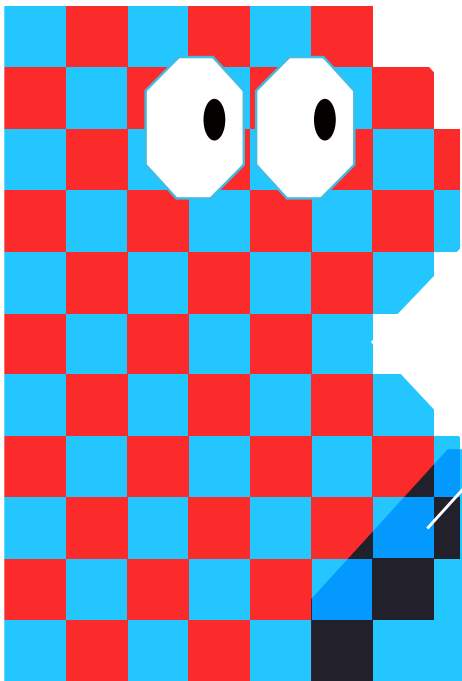
INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN ARTS FESTIVAL

深圳贝赛思国际学校艺术节

THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN ARTS FESTIVAL



主办：



BASIS

INTERNATIONAL SCHOOL SHENZHEN

深圳贝赛思国际学校

承办：



DUDO DESIGN

深圳市杜峰设计有限公司

展陈方案：



SO QN

DESIGNED BY DUDO

场地提供：



招商蛇口

DESIGN DESIGN SOCIETY

招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合运营机构

活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：

2023
5.25—5.27

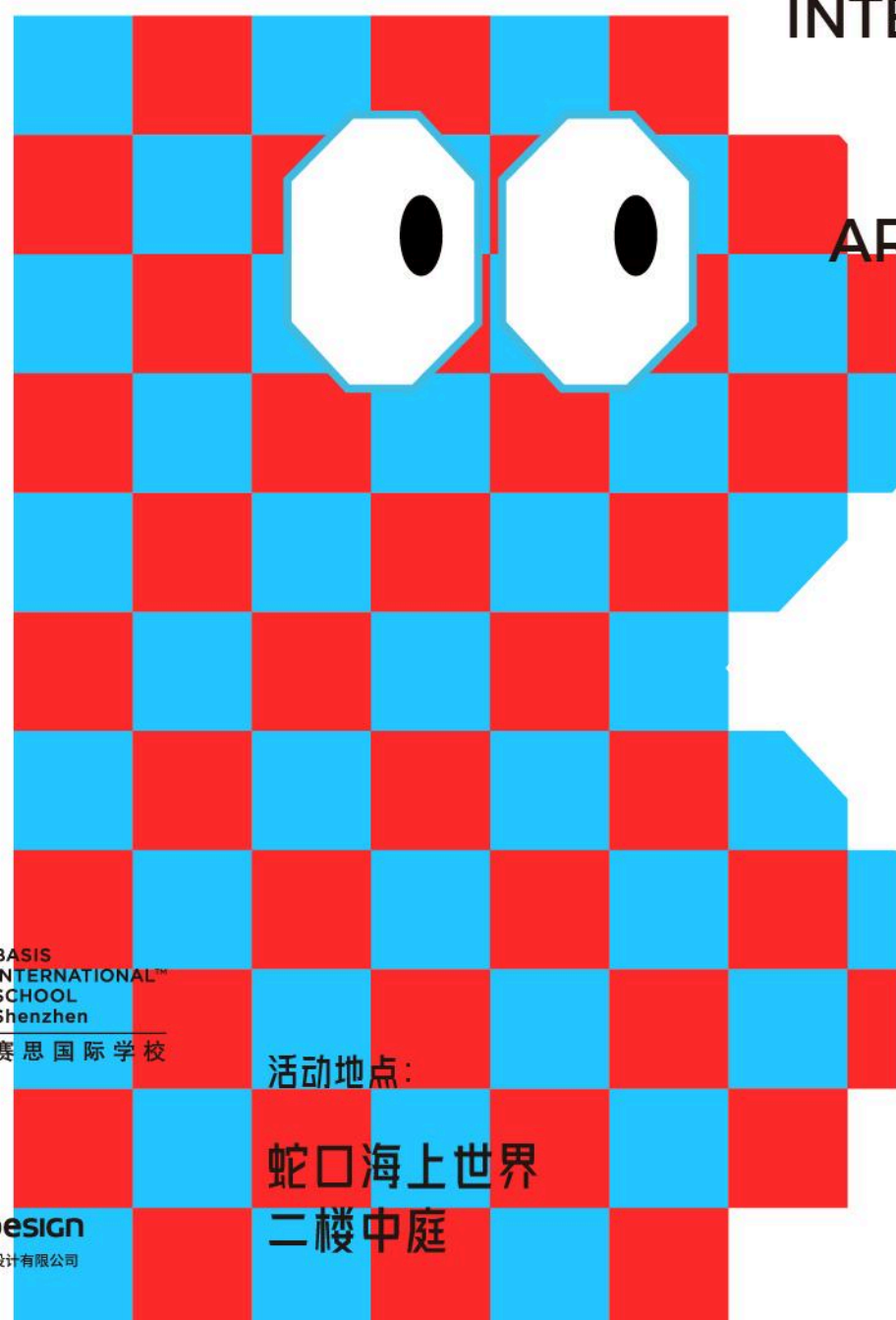
深圳贝赛思
国际学校艺术节



THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：



深圳贝赛思国际学校

承办：



深圳市杜峰松设计有限公司

活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

展陈方案：



场地提供：



招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合运营机构

活动时间：

2023
5.25 — 5.27

深圳贝赛思 国际学校艺术节



THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL

主办：



深圳贝赛思国际学校

承办：

DUDO DESIGN
深圳市杜峰松设计有限公司

展陈方案：



场地提供：



招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合运营机构

活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：

2023
5.25 — 5.27

深圳贝赛思 国际学校艺术节



THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：



深圳贝赛思国际学校

承办：

DUDO DESIGN
深圳市杜峰松设计有限公司

展陈方案：



场地提供：



招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合运营机构

活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：

2023
5.25 — 5.27

深圳贝赛思 国际学校艺术节



THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：



承办：

DUDO DESIGN
深圳市杜峰松设计有限公司

展陈方案：



场地提供：



活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：

2023
5.25 — 5.27

深圳贝赛思 国际学校艺术节



THE 3th

BASIS

INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：



承办：

DUDO DESIGN
深圳市杜峰松设计有限公司

展陈方案：



场地提供：



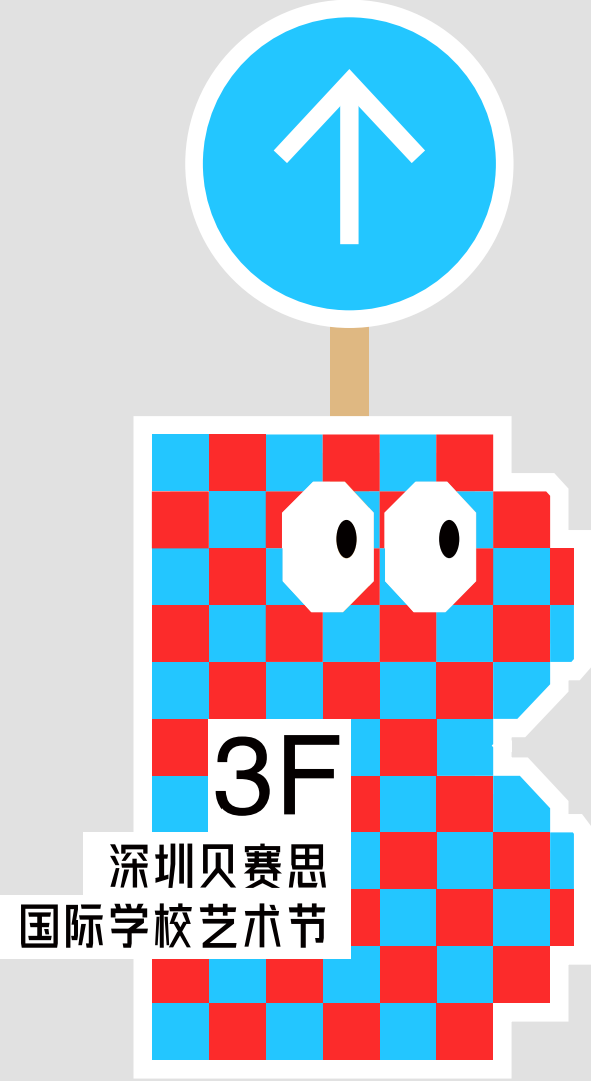
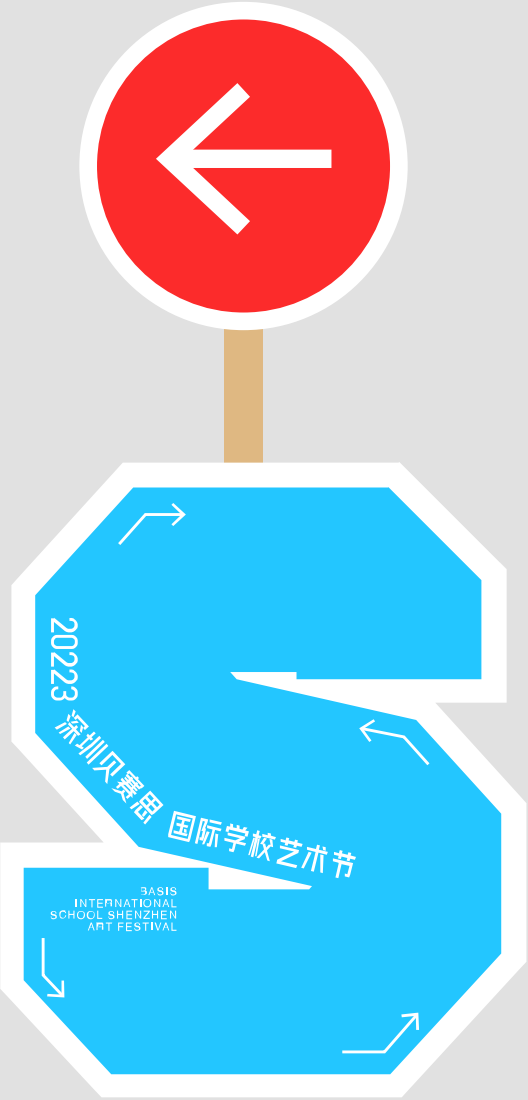
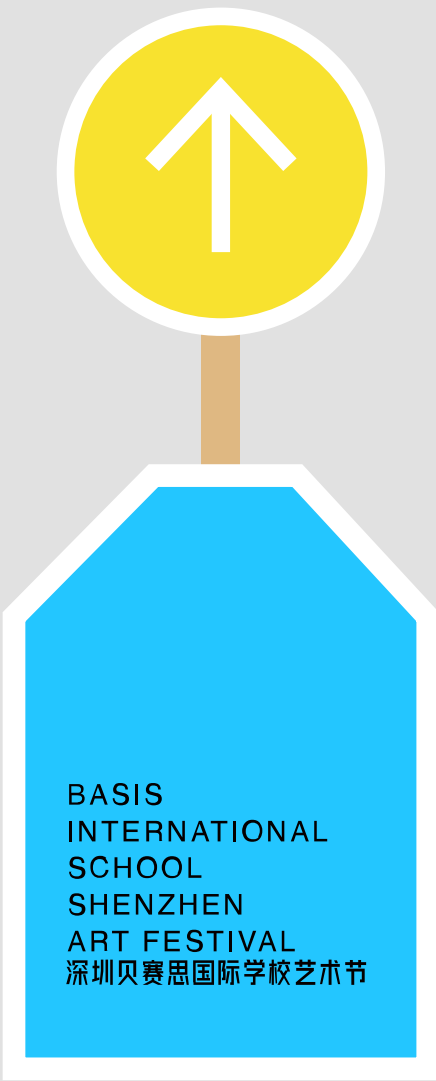
活动地点：

蛇口海上世界
二楼中庭

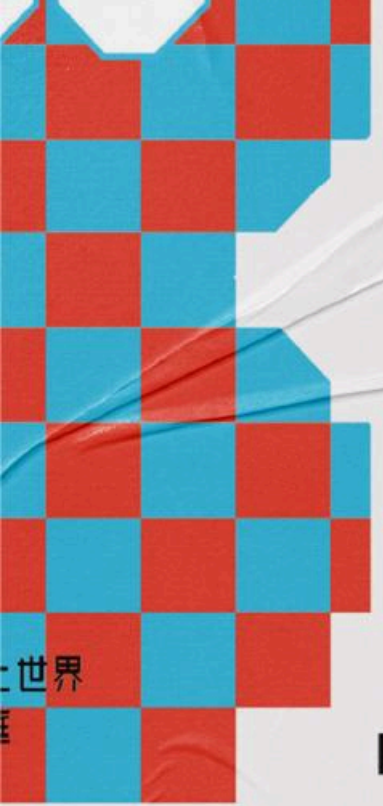
活动时间：

2023
5.25 — 5.27

深圳贝赛思 国际学校艺术节







世界

IM A
BASIS KID

-5.27 深圳贝赛思
国际学校艺术节

主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

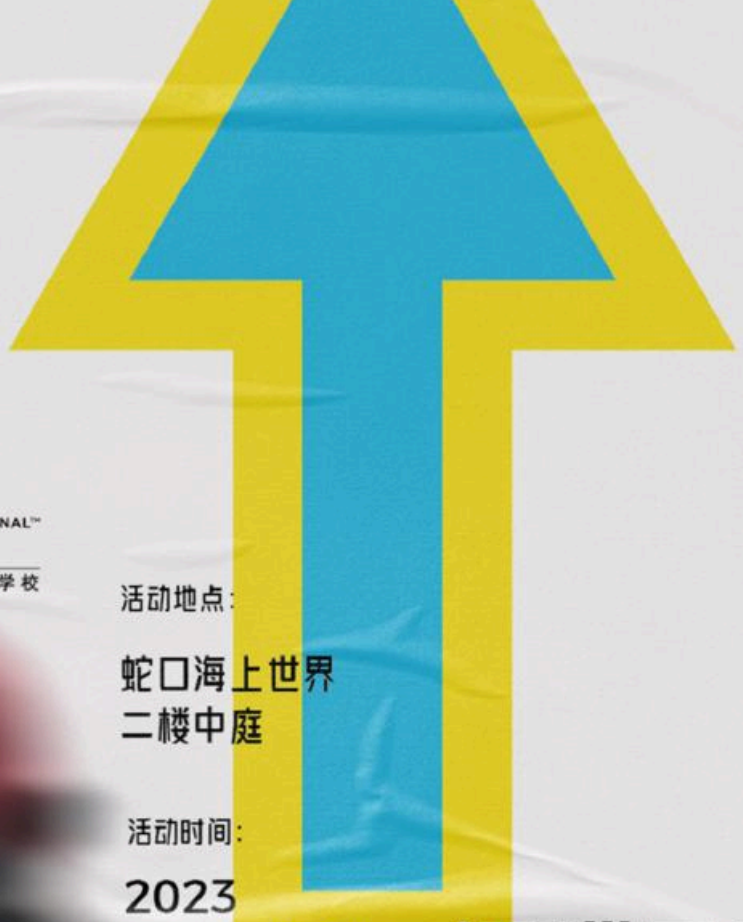
展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节

th

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



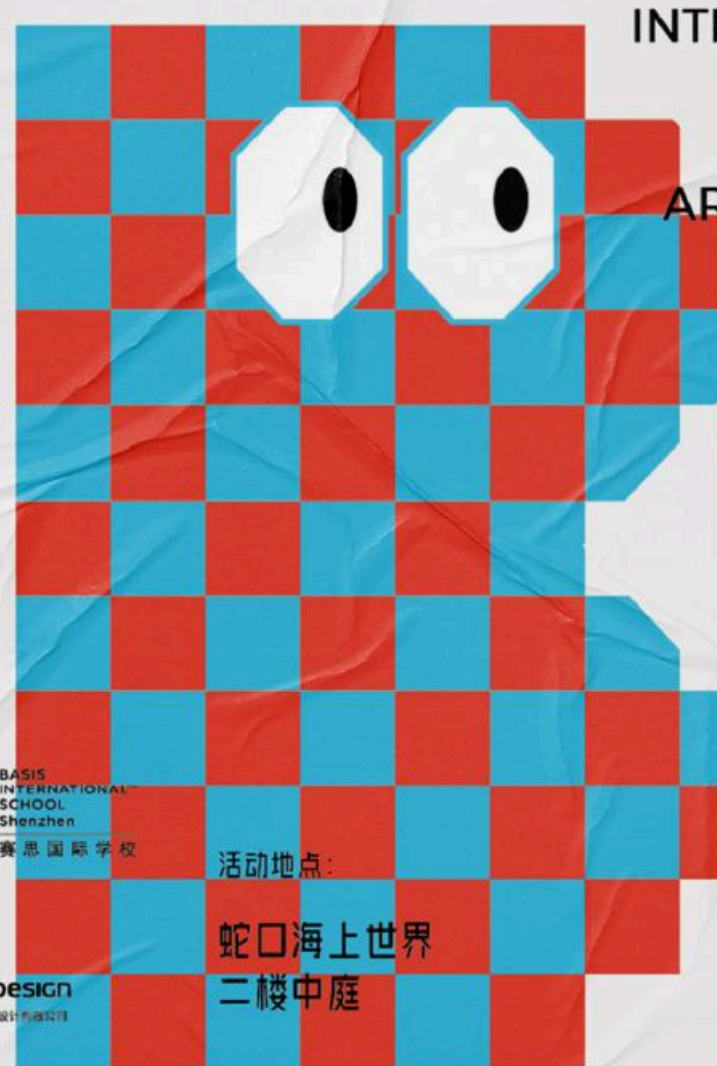
世界

-5.27 深圳贝赛思
国际学校艺术节



THE 3th

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节

IM A
BASIS KID



THE 3th

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节



THE 3th

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节



THE 3th

BASIS
INTERNATIONAL
SCHOOL
SHENZHEN
ARTS FESTIVAL



主办：
BASIS INTERNATIONAL™
SCHOOL
Shenzhen
深圳贝赛思国际学校

承办：
DUO Design
深圳市杜博和设计公司

展陈方案：
-SO-
ON-
DESIGNED BY
DUO

场地提供：
招商蛇口 DESIGN
设计联盟
SOCIETY
招商蛇口首个以艺术设计为主题的综合商业项目

活动地点：
蛇口海上世界
二楼中庭

活动时间：
2023
5.25—5.27

深圳贝赛思
国际学校艺术节

UGREEN L508多彩挂脖充电线

新品视觉设计

UGREEN AliExpress L508 Colorful Charging Cable -
New Product Detail Page Visual Design

L508 是UGREEN旗下第一款挂脖充电线，兼具美观与实用性，本次我为AliExpress平台（海外产品首发），从产品特性/卖点/目标用户着手，进行上新详情页的全案设计。

设计关键词

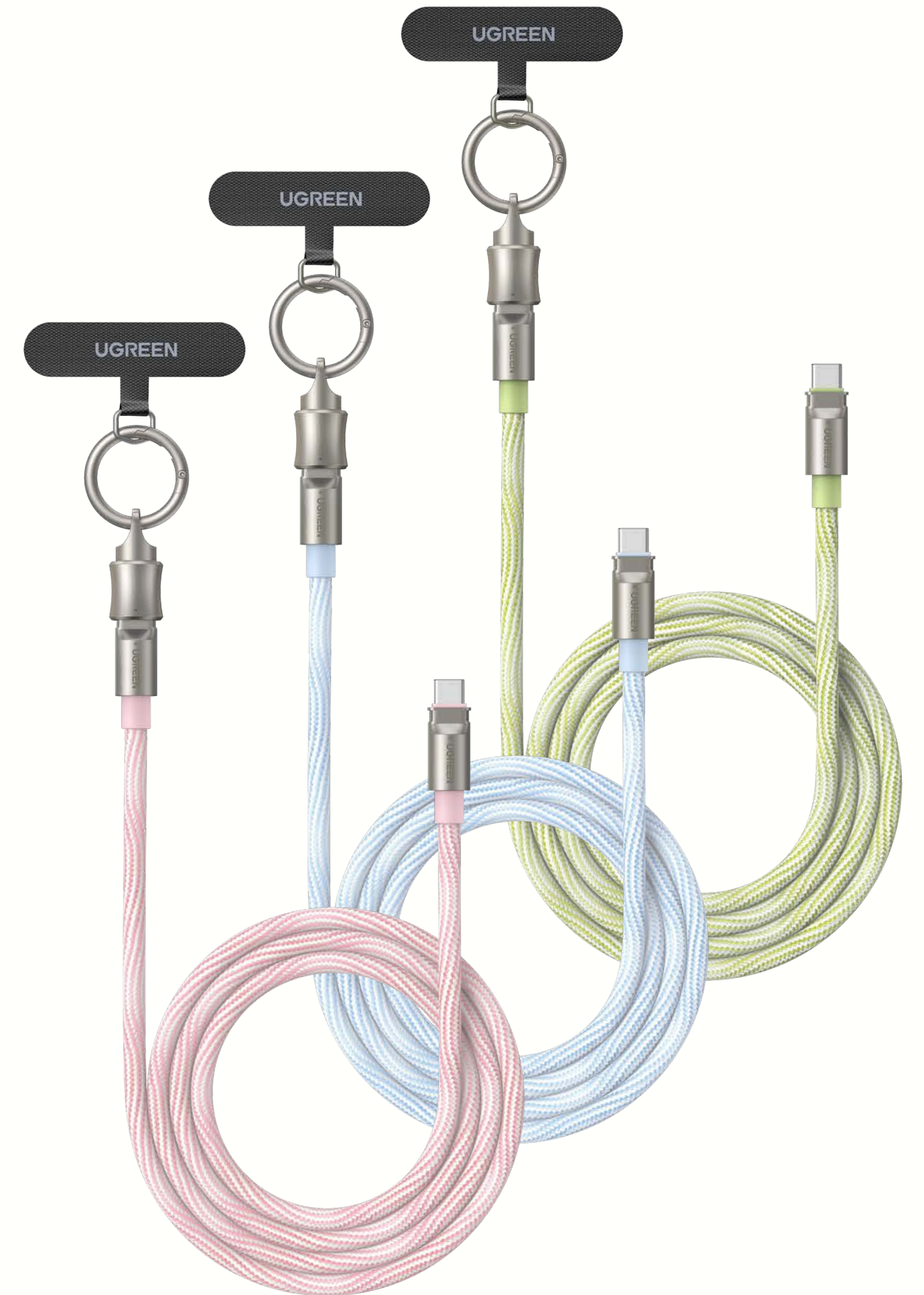
Key Word



L508 是UGREEN旗下第一款挂脖充电线，兼具美观与实用性。本款产品核心用户为女性，产品本身具有较强搭配属性，使用场景多元，强调便携，可结合穿搭与产品多彩的颜色进行视觉设计。使得产品页面既有充电线属性又具备活泼气质。同时，本产品无核心市场，将在海外市场广泛销售，在模特选择上需要具备通用性。

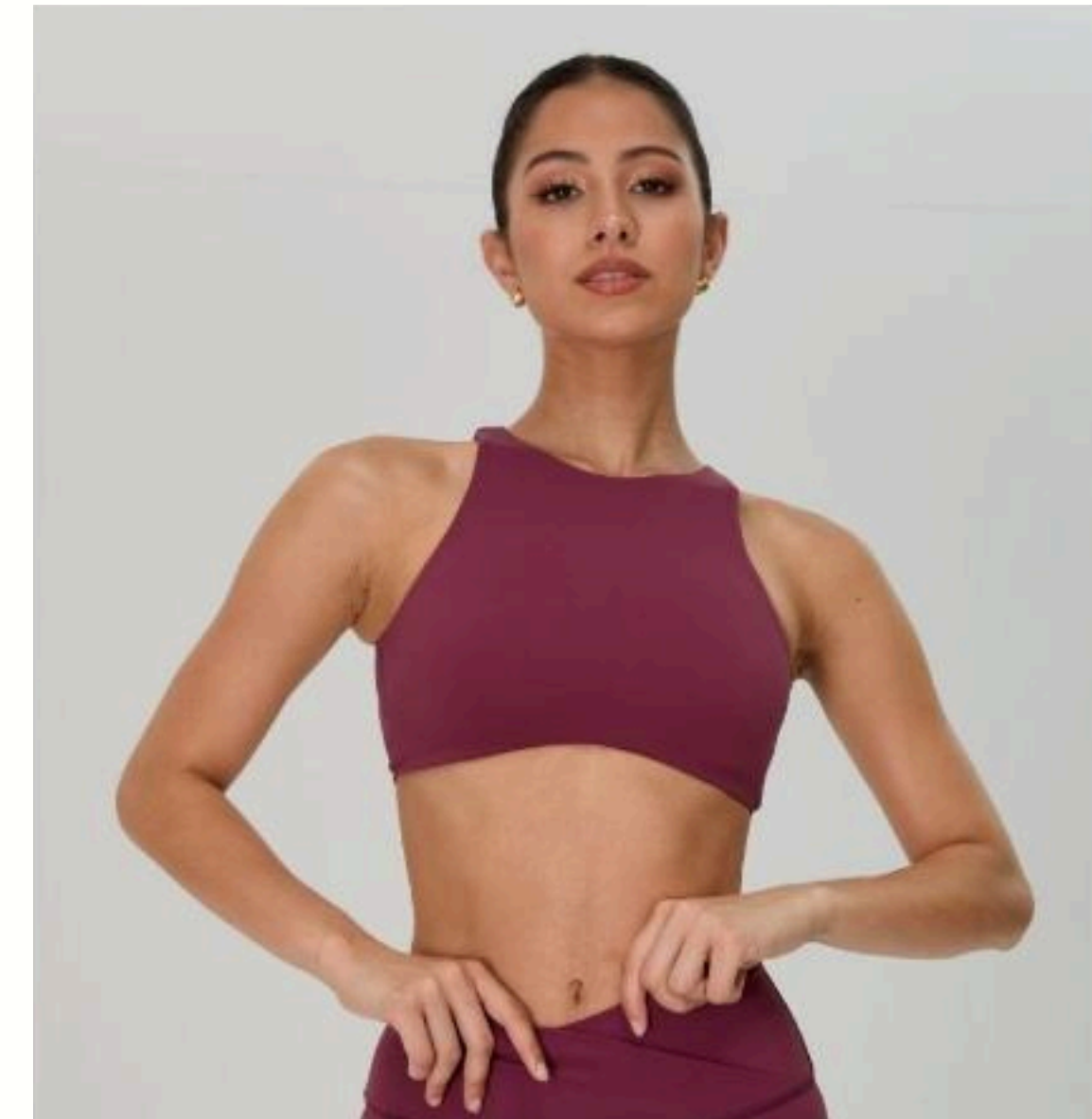
Color System

根据产品色彩提取天蓝/肉粉/草绿为页面主色。
由于本品无主推色彩，因此需要在页面中强调三色，不设主推色。同时可用黑白作为辅色（T-tab色彩）让整体页面多一份沉稳。



Key Visual

本品充电线具有的最大特性是便携+配件搭配，核心用户定位在25-35岁热爱出行的女性身上，我选择了拉美女性作为主视觉的模特。因其肤色更为中性，可避免产生有色人种地区问题。同时，模特气质积极/健康，有运动痕迹，符合产品的目标人群，同时也符合绿联UGREEN的开放/果敢的全球品牌定位。



Key Visual

UGREEN

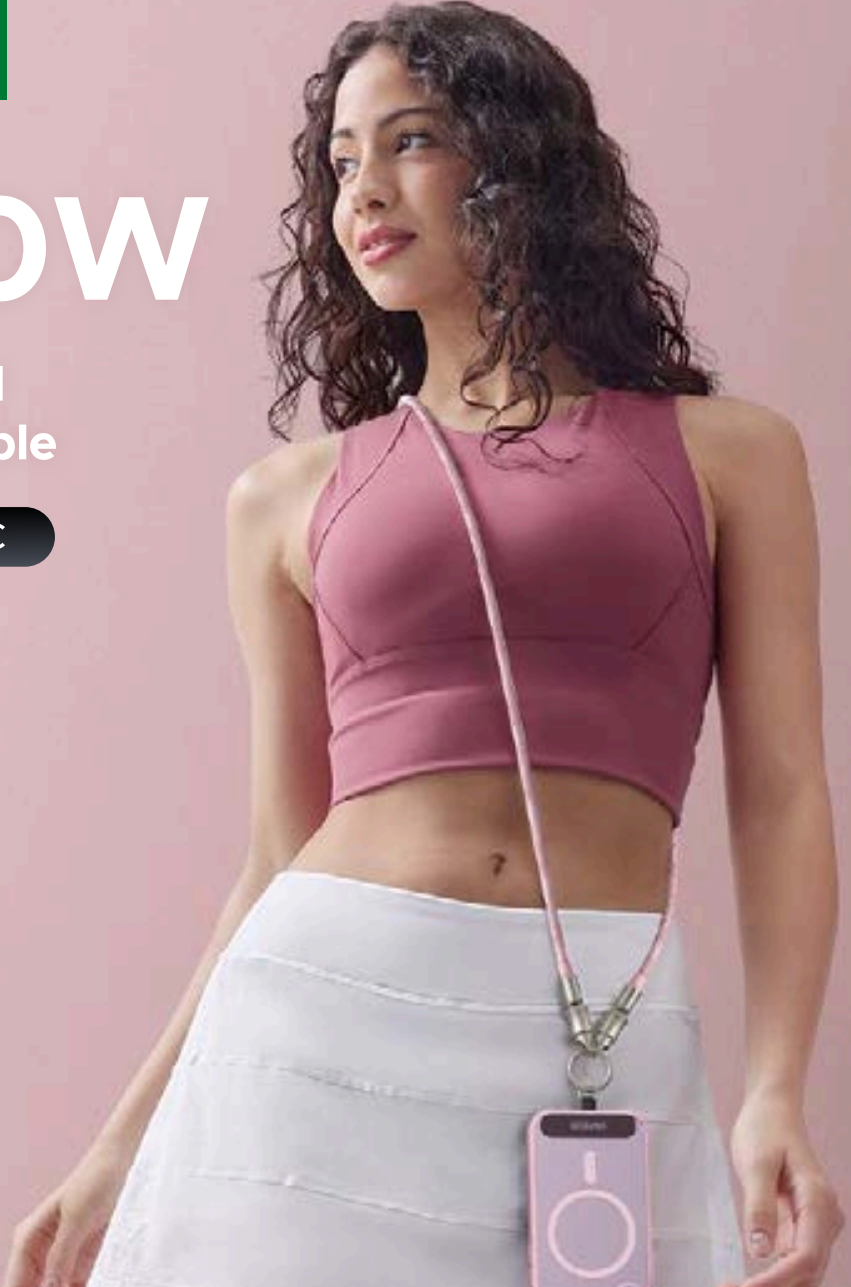
PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



Key Visual

UGREEN

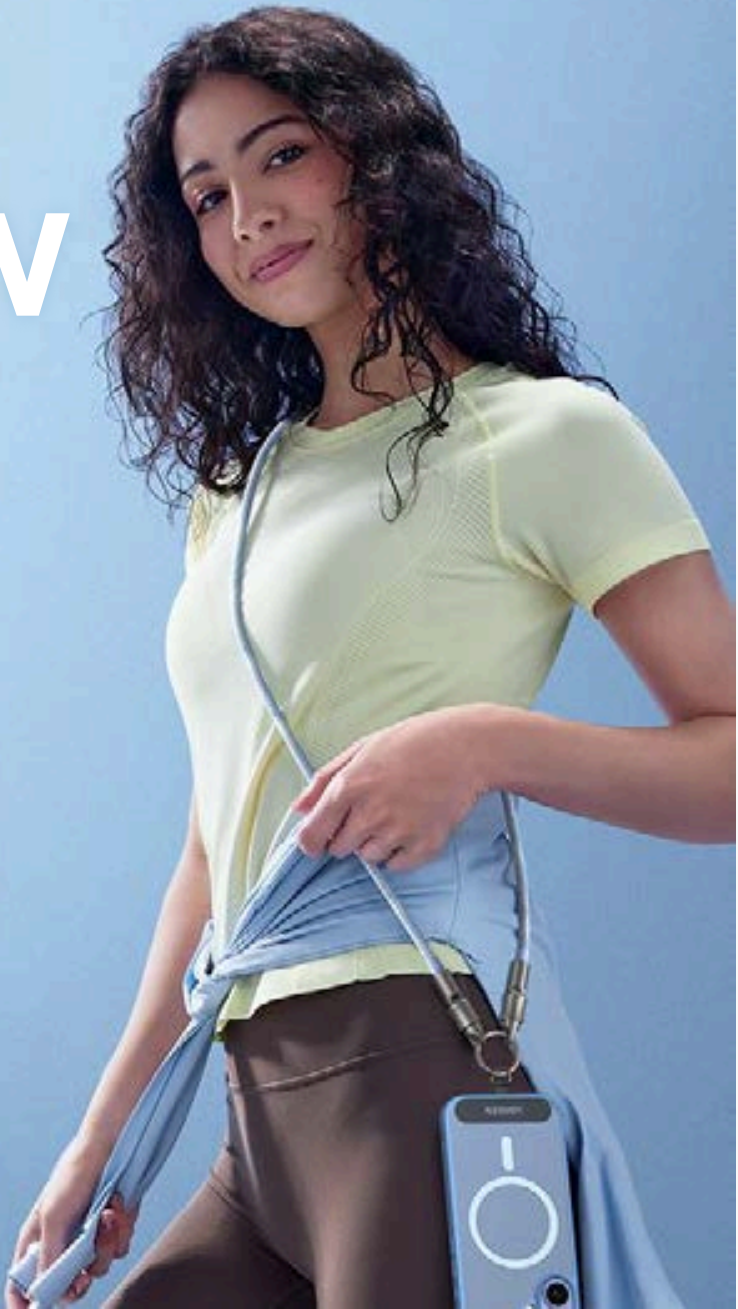
PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



Key Visual

UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue





Main Image

UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C

- Green/Pink/Blue
- 1.2 Meter



UGREEN

PD 60W

- Blue
- 1.2 Meter
- Type-C to Type-C



UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C

- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



UGREEN

PD 60W

- Pink
- 1.2 Meter
- Type-C to Type-C



UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C



- 1.2 Meter
- Green/Pink/Blue



UGREEN

PD60W

Phone Lanyard
& Charging Cable

Type-C to Type-C

- 1.2 Meter



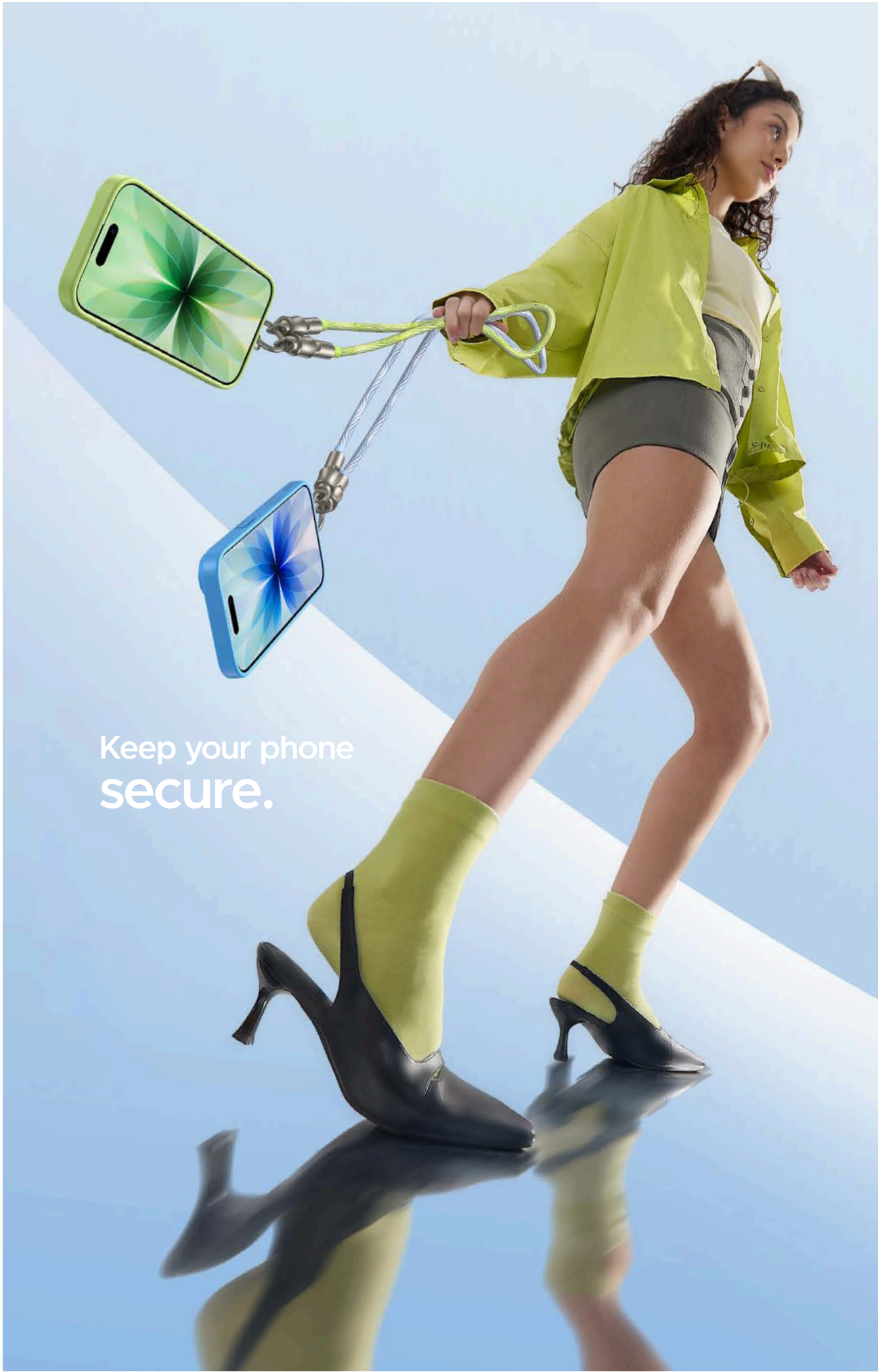
UGREEN

PD 60W

- Green
- 1.2 Meter
- Type-C to Type-C



Key Visual



Phone Lanyard & Charging Cable
2-in-1 Design



Take It
As You Go

Transfer your file in a second



Support PD 60W
Fast Charging

Charge 60% in 30 mins

For your iPhone 12



Support Data Transfer
up to 480Mbps

Transfer your file in a second



A Good Partner
for Anti-lost

Support multiple usage scenarios

Travel



Cycling



Shopping



Hang your Phone
Firmly

Maximum support weight 5KG

5KG



Zinc Alloy Retractable
Connector Design

Prevent your phone from falling



5.5mm Thick
Braided Wire Diameter

Anti-pull & anti-entanglement



Sturdy & Secure
T-tab



No Obstruction
to the Charging Port

Won't affect charging for your phone.



Instructions for Use

1. Let the plug go through the charging hole of the case

2. Put the belt between the phone and phone case

Note: The belt is suitable for subcover mobile phone cases and for subcover cases

Product Parameters

Brand	VOOREN
Power	20V-3A, 60W Max
Transfer rate	480Mbps Max
Length	1.2m
Terminal material	Zinc alloy
Wire material	24-strand twisted pair
Wire diameter	5.5mm

Product Package

1 x 1 x 1



UGREEN ALiExpress 828大促KV视觉设计

AliExpress 828 Mega Promotion
Key Visual Design

828大促为ALiExpress平台全年最为重要的一个大促活动，本项目为绿联UGREEN AliExpress 828 大促主视觉设计。以“品牌调性统一”与“促销吸引力强化”为核心，将绿联 3C 数码产品的科技简约基因，与 AliExpress 大促的热烈氛围相融合。通过鲜明的色彩对比、富有动感的视觉元素，在跨境电商竞争场景中快速抓住全球用户目光，既传递重磅优惠信号，也深化绿联专业、可靠、有趣的品牌认知，为大促峰值期构建高效且有记忆点的视觉沟通体系。

设计关键词

Key Word



购物狂欢,商品橱窗,囤货



科技通达,品质保证

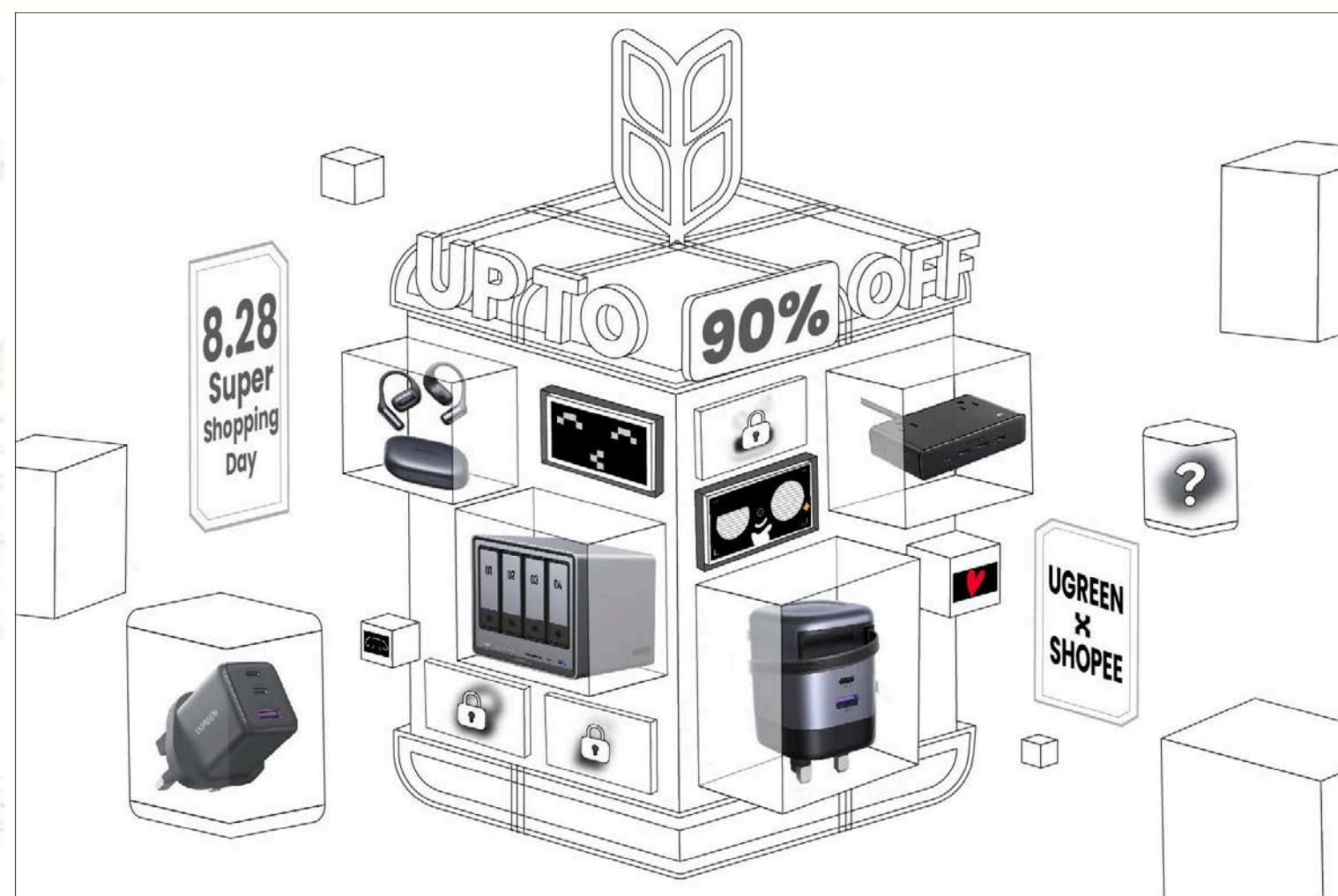


科技盲盒,买到快乐

本次KV用于ALiExpress平台及东南亚市场各平台（LAZADA/SHOPEE/TIKTOK等），同时不仅用于828主KV，也会用于东南亚市场的99大促KV，因此KV调性需要保证通用，既保证一定大促热闹的调性同时不失去科技品牌的质感。需要同时照顾到AE平台用户及东南亚市场用户。因此我选择了以上三个关键词进行KV构想。



草稿

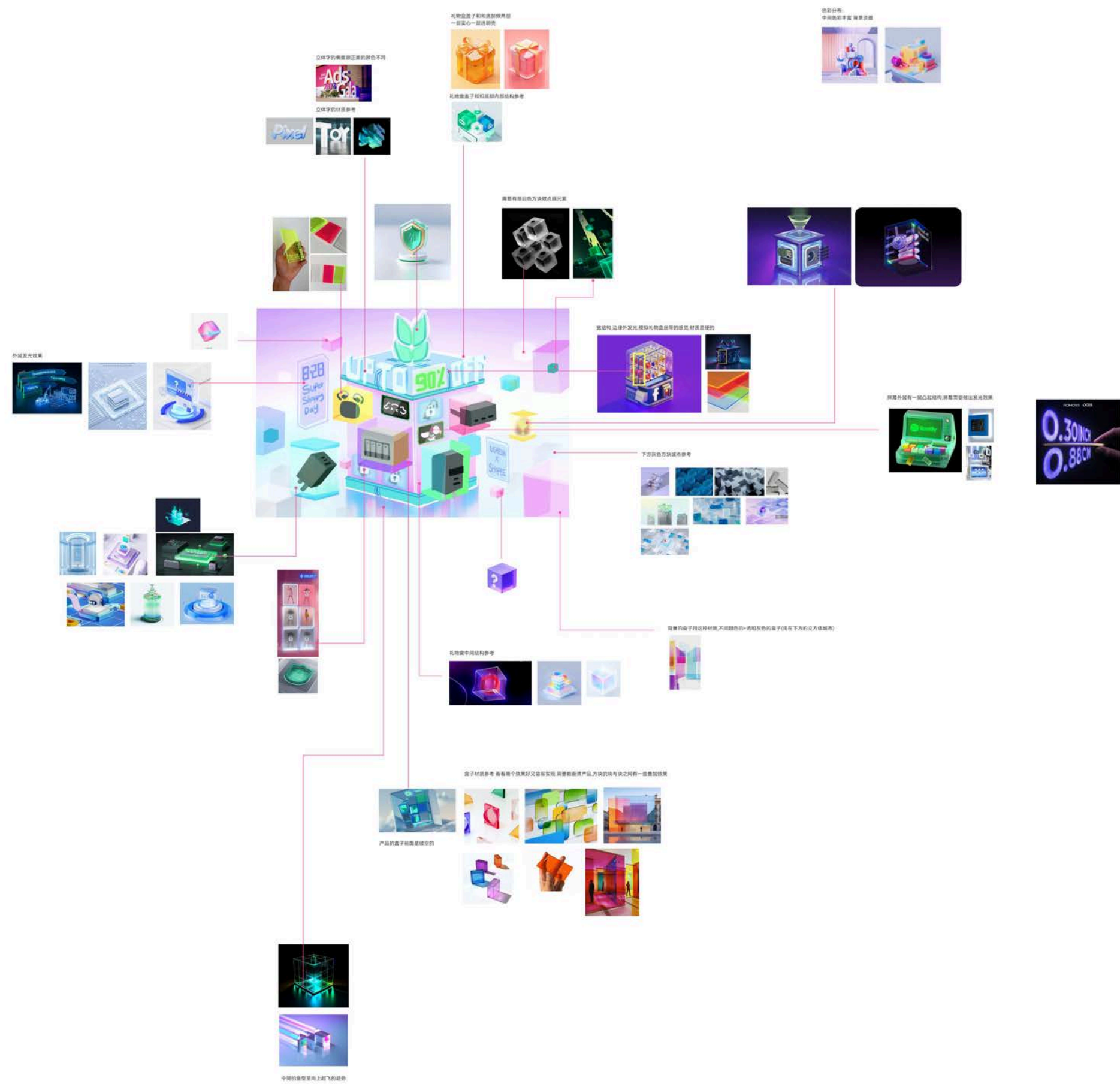


线稿



色稿

KV主体是礼盒/盲盒/快递盒,将产品以盲盒形式展示,商品潮玩化,在购买中获得快乐。从大促狂欢的角度,强调礼品概念。在主体外围绕核心元素:方块,做科技效果,使得整体氛围更具科技感,更贴合3C品类调性。在色彩选择上选择中性略带暖调的色彩,迎合东南亚市场的用户需要,同时不过于热闹,也可用于ALiExpress平台。以紫/蓝作为主色,绿/黄为点缀色,使整体画面更贴合大促氛围的同时带有科技感,从而营造喧闹中略带克制的氛围。



渲染参考



渲染成图

根据确定的色稿及线稿，找到符合构想的具体材质参考给到渲染师，最终得到如上渲染成图。

Key Visual



Key Visual



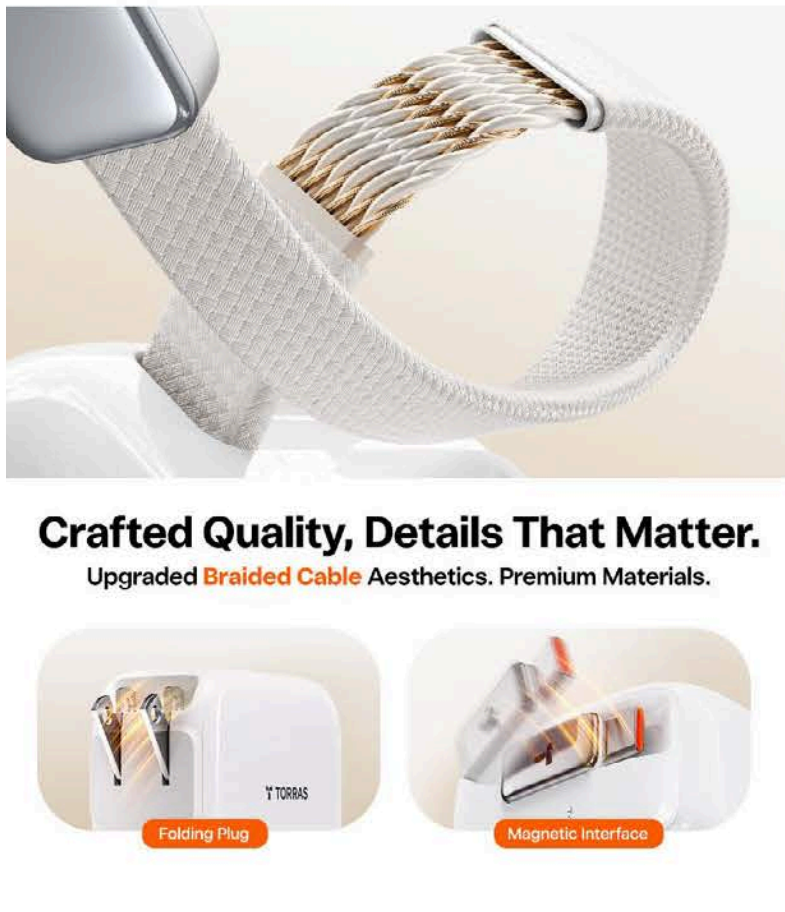
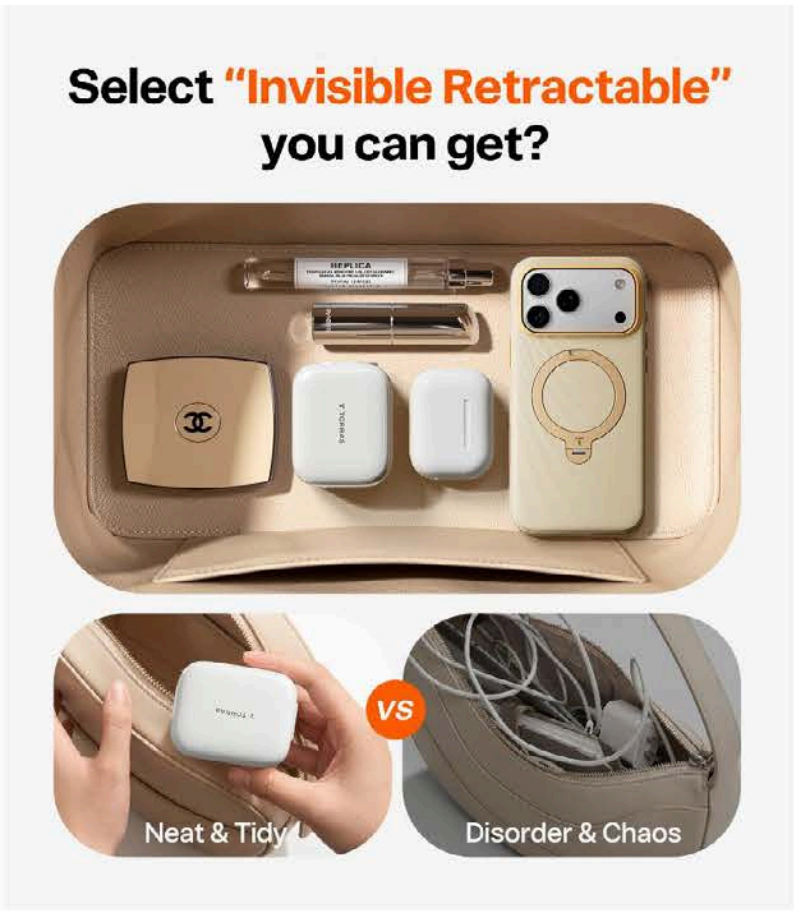
其他项目

海报/插画/页面

Other Projects: Posters / Illustrations / Pages

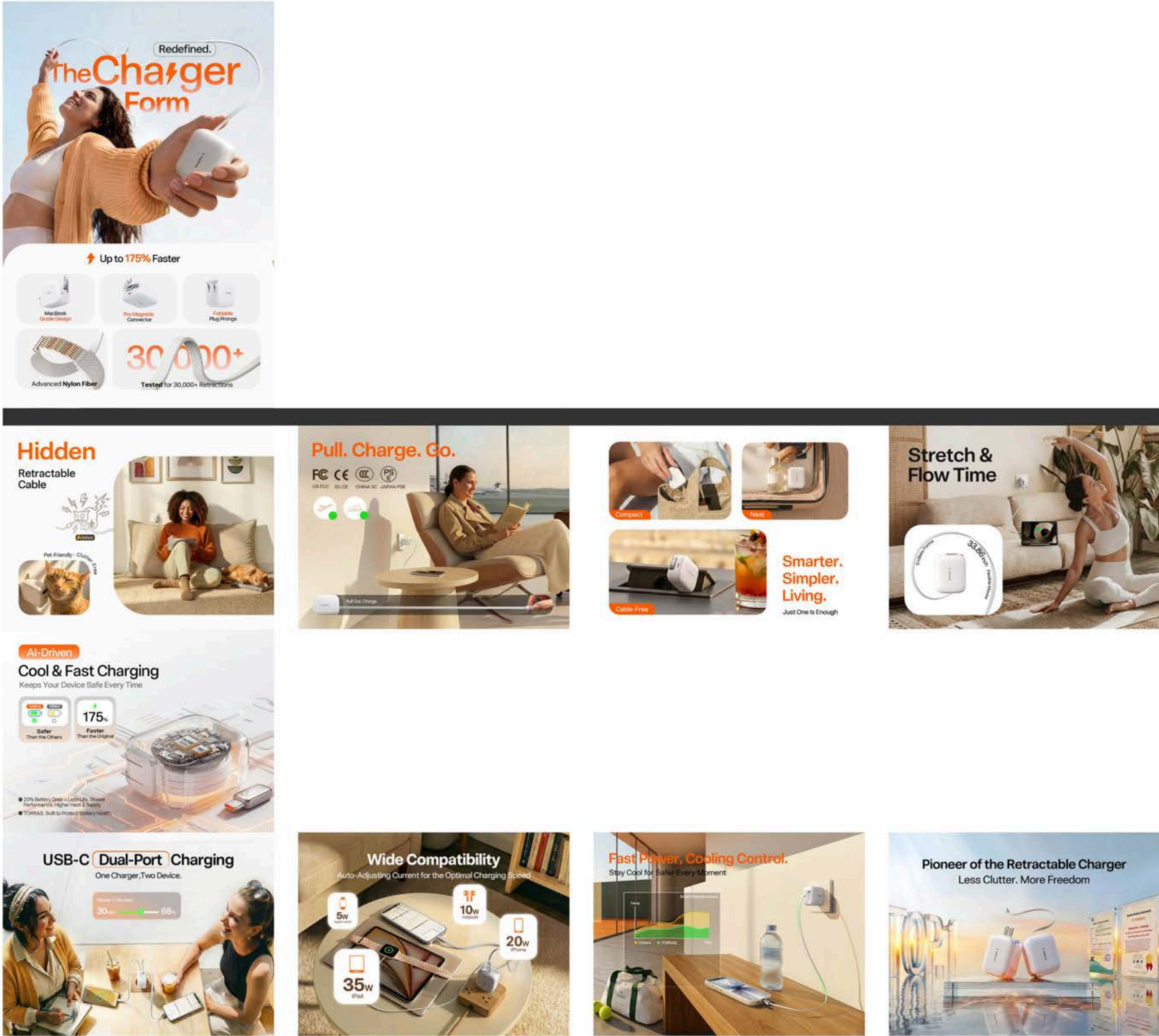
受篇幅影响，以下为不展开详细介绍的其他项目集合，涵盖了海报/插画/页面等，仅做简单的成果展示。

TORRAS yoga 35W伸缩线充电器上新
亚马逊-主图

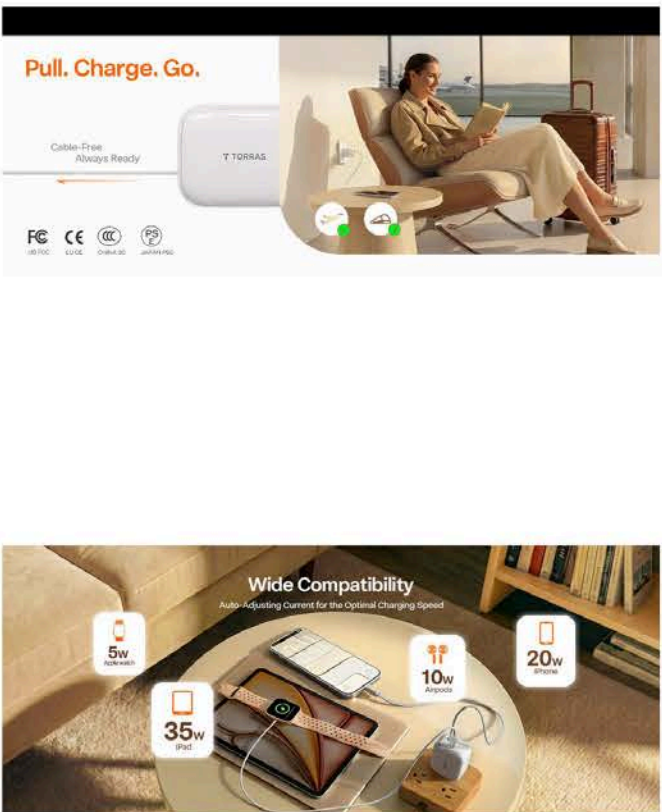


(场景全ai生图)

TORRAS yoga 35W伸缩线充电器上新
亚马逊-A+



APP



PC

(场景全ai生图)

TORRAS PearlGO PowerBank 白色上新-日本站

亚马逊-主图

(场景全ai生图)



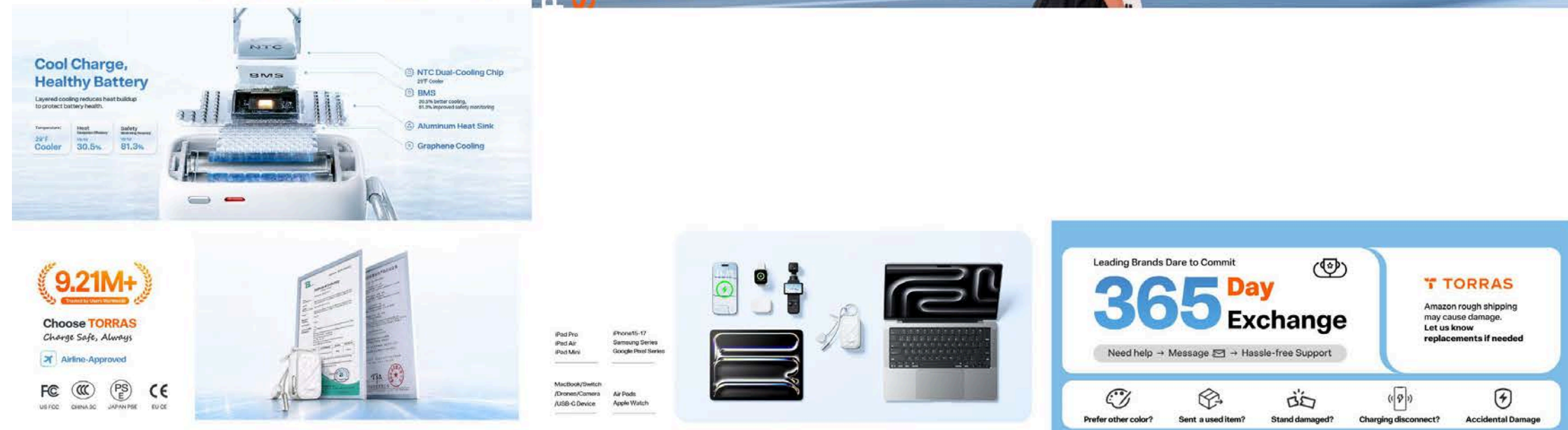
TORRAS yPearlGO PowerBank 白色上新-日本站

亚马逊-A+

(场景全ai生图)



(场景全ai生图)



TORRAS PearlGO PowerBank 黑色上新-日本站

亚马逊-主图

(场景全ai生图)



首图



カラビナ付き、
バッグにサッと
掛けるだけ。



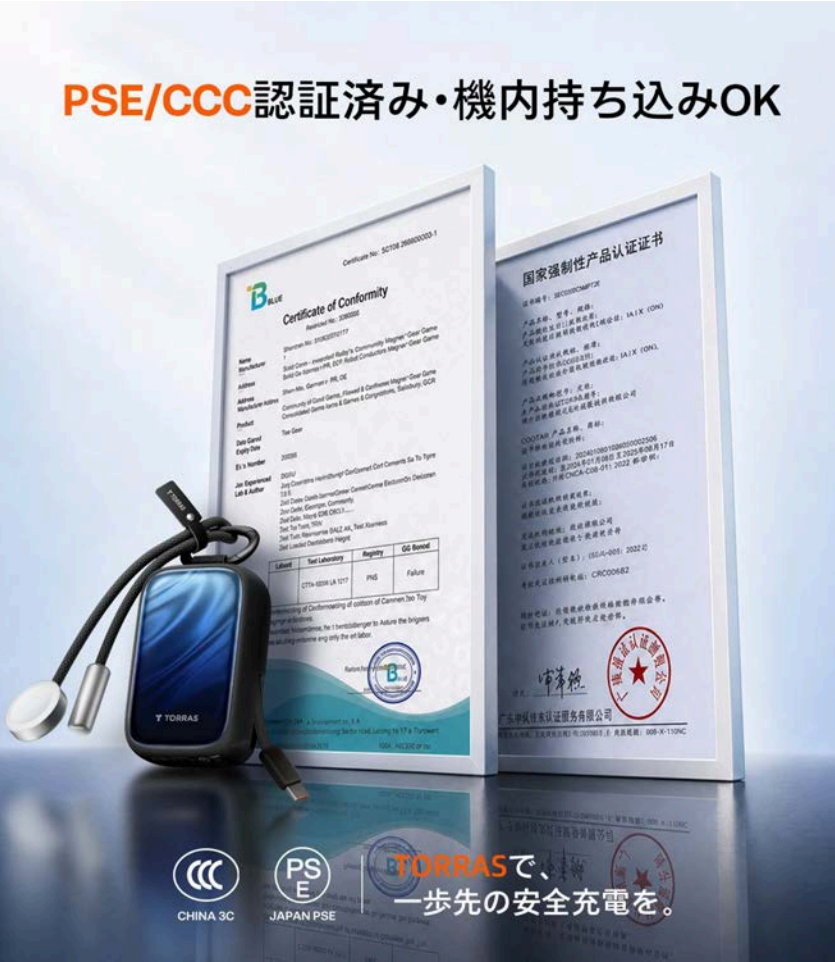
Apple Watch 5w
急速充電

⚡5w
1時間で80%まで



10000mAhの大容量、
これ1台でWatchもスマホも

ケーブルの悩みが
完全になくなる



主图

TORRAS PearlGO PowerBank 黑色上新-美国站
亚马逊-主图
(场景全ai生图)



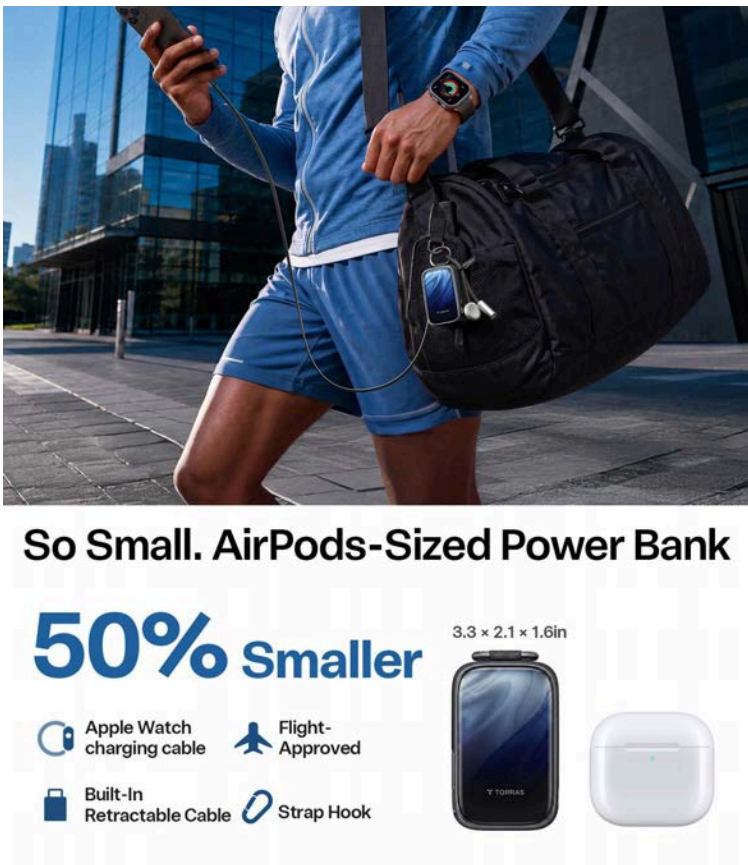
A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.



A woman is running, wearing a black tank top and a black backpack. The TORRAS PearlGO PowerBank is clipped to her backpack. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

Advanced TORRAS YogaFlex™

With a 2.3ft retractable cable just pull to charge.



A man is walking, wearing a blue shirt and blue shorts. The TORRAS PearlGO PowerBank is clipped to his bag. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

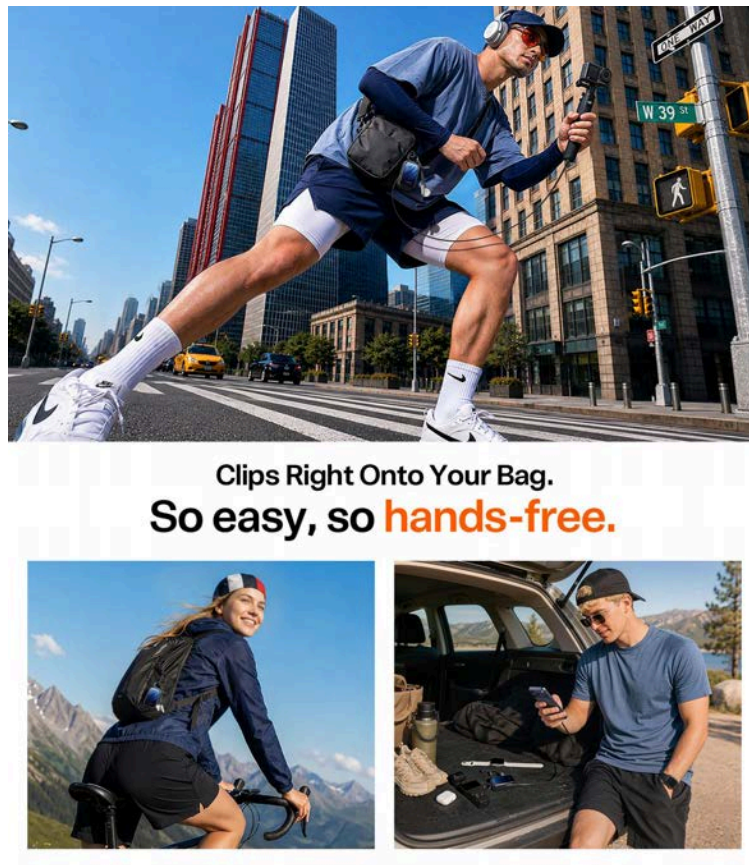
So Small. AirPods-Sized Power Bank

50% Smaller

3.3 x 2.1 x 1.6in

Apple Watch charging cable Flight-Approved

Built-In Retractable Cable Strap Hook



A man is running, wearing a blue shirt and blue shorts. The TORRAS PearlGO PowerBank is clipped to his bag. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

Clips Right Onto Your Bag. So easy, so hands-free.



A diagram showing the internal components of the TORRAS PearlGO PowerBank. The components include a Dual-Cooling Chip, NTC, BMS, Aluminum Foil Heat Sink, and Graphene Heat Dissipation. The diagram also shows the heat dissipation efficiency and safety monitoring accuracy.

Cooler Fast Charging Protect your phone Battery

Dual-Cooling Chip: 29°F Cooler

Heat Dissipation Efficiency: Up by 30.5%

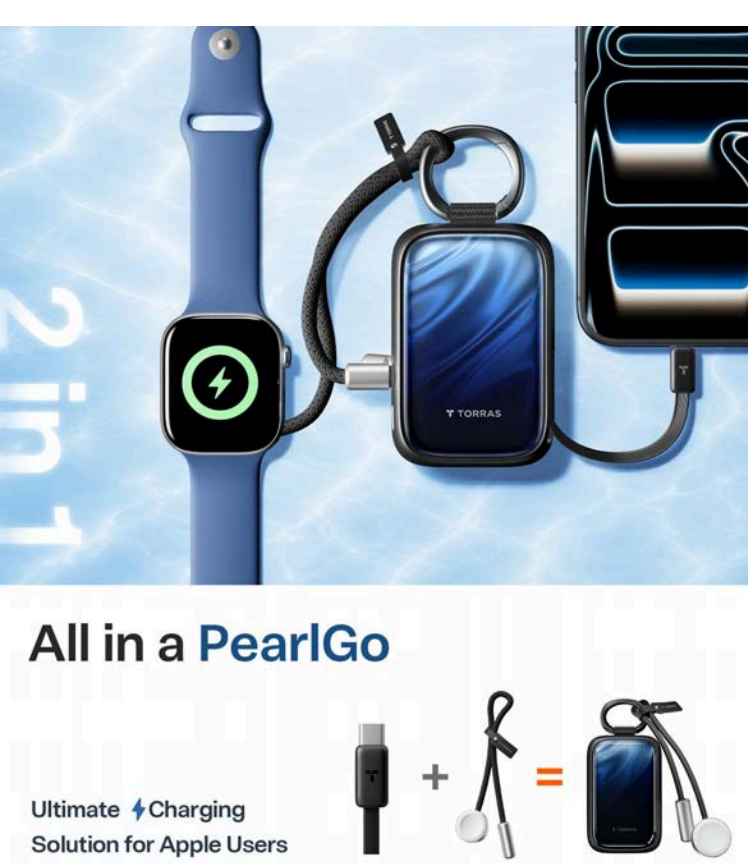
Safety Monitoring Accuracy: Up by 81.3%

Aluminum Foil Heat Sink

Graphene Heat Dissipation



A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.



A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

All in a PearlGO

Ultimate Charging Solution for Apple Users



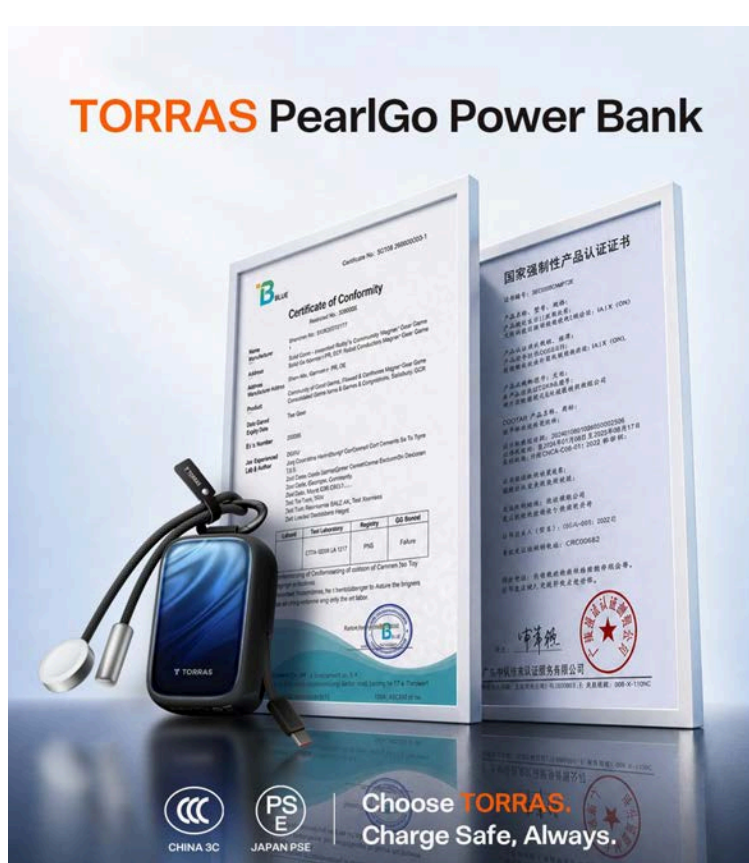
A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

45W SUPER FAST CHARGING

1.67X Faster Charge an iPhone 17 Pro for 20 mins

TORRAS 45W PearlGo 50%

Other 20W Power Bank 30%



A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

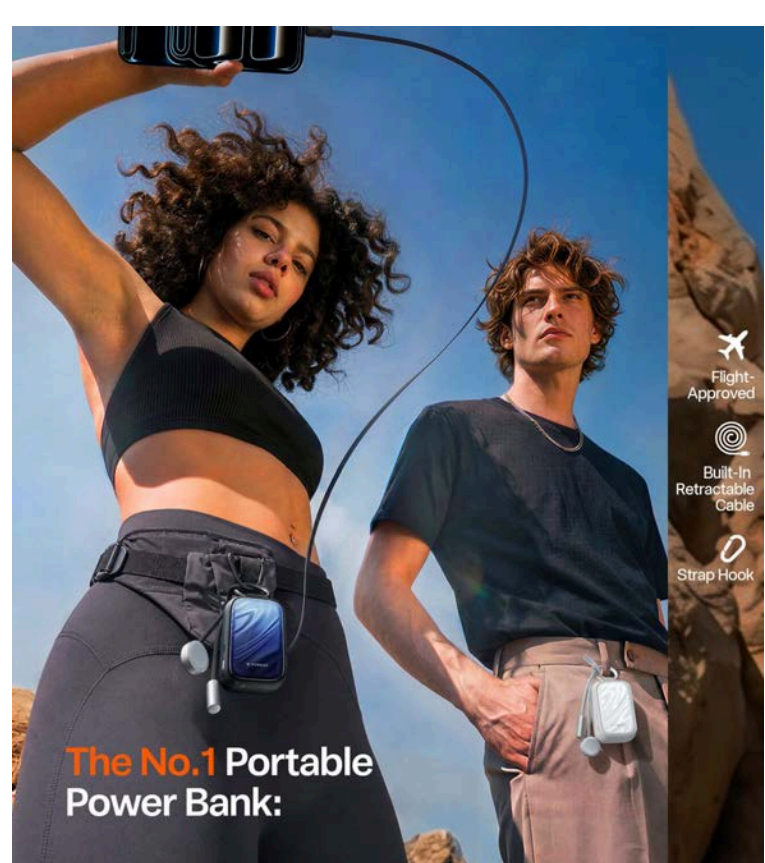
TORRAS PearlGo Power Bank

Certificate of Conformity

国家强制性产品认证证书

CHINA 3C JAPAN PSE

Choose TORRAS. Charge Safe, Always.



A hand holds the TORRAS PearlGO PowerBank, a small, black, rectangular device with a blue screen. A retractable cable is pulled out, showing its 2.3ft length. The device has a silver USB-C port and a silver USB-A port.

The No.1 Portable Power Bank:

Flight-Approved

Built-In Retractable Cable

Strap Hook

首图

主图

UGREEN

No.1 Technology & Innovation

More For You

As the TOP 1 brand for charging devices within the Middle Eastern market, UGREEN is dedicated to delivering state-of-the-art technology and superior solutions to our customers, prioritizing user needs while harmonizing innovation with aesthetic design.

Explore UGREEN's Latest & Hottest Products

UGREEN | Uno Family
Activate Your Life

UGREEN | Fast Charger
Charge Everything Everywhere

UGREEN | Power Bank
Keep Power All Day

UGREEN | Charging Cable
Meet All Your Ports

UGREEN | Magsafe Wireless Charger
Just Snap and Charge

UGREEN | Power Strip
Power Boost, Safety First

UGREEN | Hubs & Docks
Expand More Possibilities

UGREEN | Computer Accessories
One-Stop, Full Solution

UGREEN | Mobile Accessories
Protect & Elevate Your Mobile Life

[illegible]

Mixed Braiding PD 100W Cable

100W
Fast Charging

3-Color
Braided Cable

480Mbps
Transfers Rate

High density
Braided Cord

Two-color Braided
More beautiful and elegant

Flexible & Durable
The cable is highly flexible, long and durable

100W
High Speed Charging

30 0-60%

Support Samsung 45W Fast Charging

Fully charged with 45W
70

Data Transfer Speed of 480Mbps

Note: Video output is not supported

Smart E-marker Chip

Automatically recognizes and boots devices correctly

More than one color

Black Blue White

Product Parameter

Brand	UGREEN
Model	PD100W Cable
Material	480-MHz high-density braided wire
Power	100W (5V/2A)
Transmission rate	480Mbps
Input interface	Type-C
Output interface	Type-C
Length	1m, 2m

Package Display

[illegible]

PD30W 10000mAh

Portable Power Bank



USB-C

Lightning

Micro-USB

10000mAh

Fast Charging

Power Delivery up to 30W



30W Rapid Recharge

Compact & Lightweight

One-Handed Holding



3 Ports Output



10000mAh Large Capacity



2.2A 2A 1.5A

Flight-Friendly Cabin Legal

100% Compliant with IATA



Multiple Protection for Safe Charging



Low Current Mode for Smart Devices



Excellent Quality in Every Detail



Charge Anytime



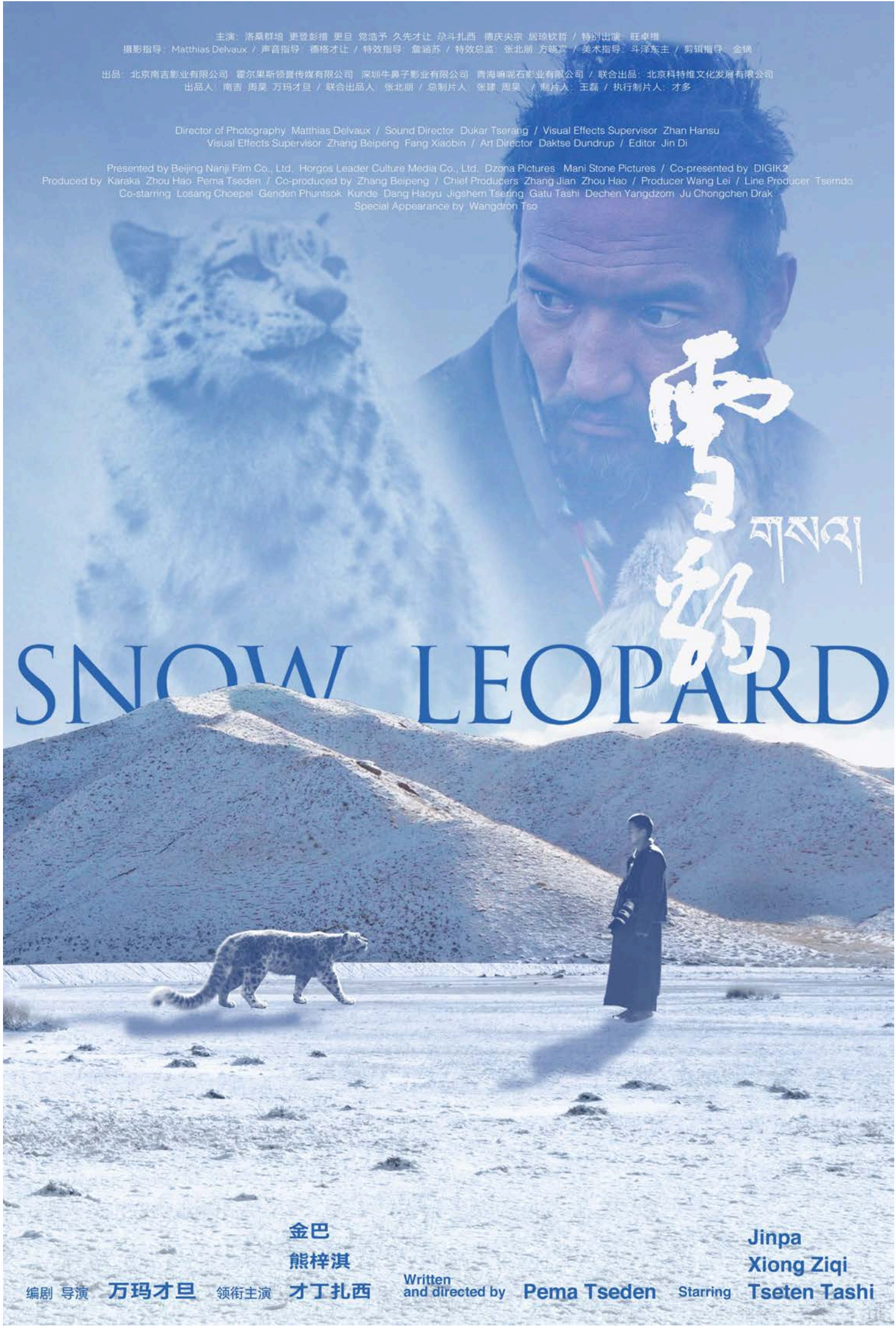
Product Parameters

Model	PD30W
Capacity	10000mAh
Input	USB-C: 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A
Output	USB-C: 5V/3A, 9V/2A, 12V/1.5A
Weight	220g
Dimensions	150mm x 65mm x 16mm

Packing List

Power Bank	1 x PD30W 10000mAh
Accessories	1 x USB-C to USB-C Cable, 1 x USB-C to Lightning Cable, 1 x USB-C to Micro-USB Cable







文旅中国
渝见四面山

2023. 重庆市
8.1-8.31 四面山景区

缤纷
盛夏季

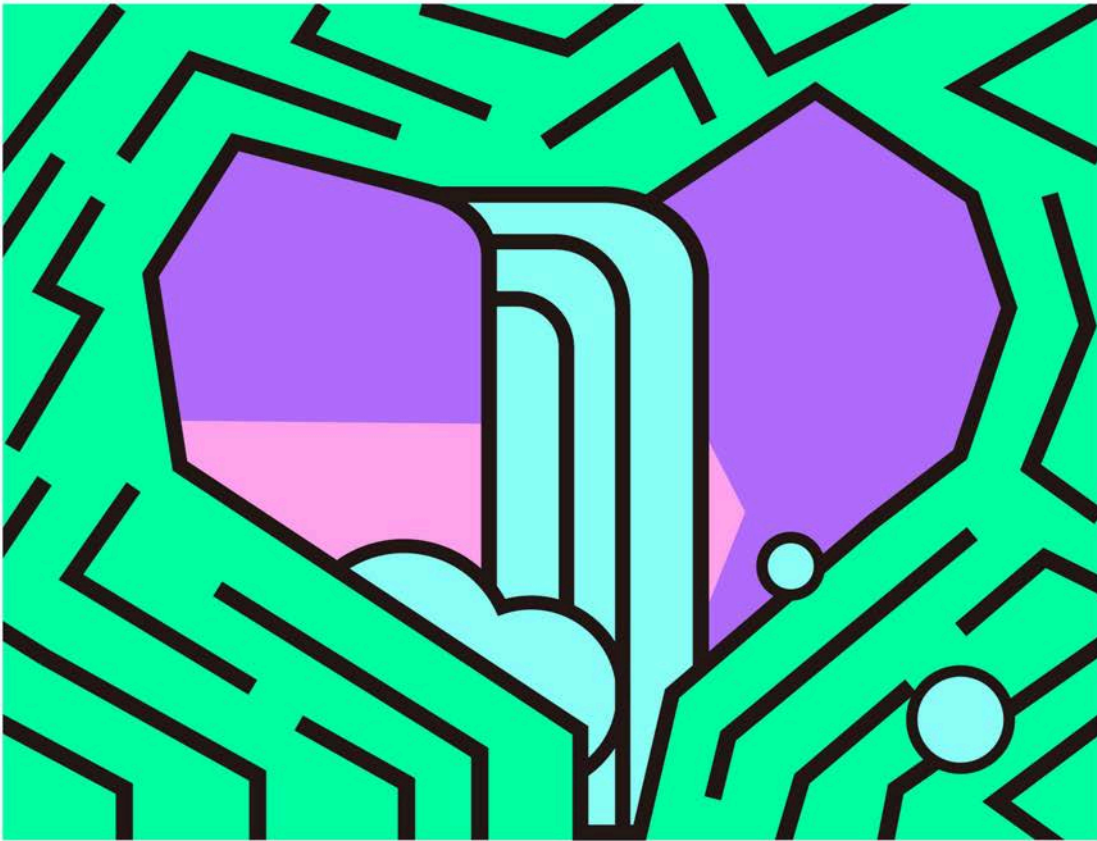
主办单位
中国文化传媒集团
重庆市江津区人民政府

协办单位
重庆市四面山
旅游集团

承办单位
重庆市江津区四面山旅游委员会
重庆市江津区文化和旅游局
重庆华夏国际文旅发展集团

批准单位
文化和旅游部

SIMIAN
MOUNTAIN 四面山



四大主题活动

"迷笛学校30年"
2023重庆四面山迷笛之夜
2023.8.11-12
重庆四面山花小原景区

"花开西蜀自然春"
西蜀山开心麻花自然喜剧节
2023.8.1-6
重庆四面山花小原景区、
四面山景区、中建云山小镇

"耕看一起看世界"
四面山避暑森林健康节
2023.8.26-31
重庆四面山花小原景区、
四面山景区

"心之所向 一眼万年"
2023第十六届中国七夕东方爱情节
2023.8.22
重庆四面山景区

让我成为
你的 夏季

四面山

配套活动
慢闪山岭-四面山露营派对
8.1-6/9-12/16-19/22-26
重庆四面山花小原景区

漫读西蜀·文学之野
8.13/19/24
重庆四面山景区

定格仲夏·山野映画会
8.9/16-19/23-25
重庆四面山中建云山小镇

四面雅集·汉服游园会
8.1-21
重庆四面山景区

SIMIAN
MOUNTAIN 四面山

渝见
四
面山

缤纷
盛夏季

让我
成为
你的夏季

文旅
中国

2023 .8.1-8.31
重庆市四面山景区

主办单位: 中国文化传媒集团 重庆市江津区人民政府

协办单位: 重庆市四面山旅游集团

承办单位: 重庆市江津区四面山管理委员会
重庆市江津区文化和旅游局
重庆华夏国际文旅发展集团

批准单位: 文化和旅游部





THANK YOU!



17687621544
673479595@qq.com